

SALUTATIONS DE NOTRE PRÉSIDENT DE L'IGCA

Chers collègues et amis,

Bientôt, nous nous retrouverons pour le Congrès IGCA au Cap, où amis, experts de jardinerie et spécialistes des produits de jardin se rencontreront à nouveau au sein de notre communauté verte.

Nous sommes impatients des nouvelles idées, inspirations et tendances que cet événement apportera à tous. Et surtout, nous avons tous hâte de profiter de la beauté et de la couleur de l'Afrique du Sud.

Cette année a de nouveau été un défi pour l'ensemble de l'industrie des jardineries ! Les centres de jardin font face à un marché en évolution dynamique, à des changements dans le comportement d'achat des clients, à des transformations globales des modes de vie et à des conditions météorologiques imprévisibles.

Rencontrer des amis et des collègues permet toujours de partager les défis du secteur et de chercher ensemble des solutions pour l'avenir. Je souhaite à chacun d'entre vous que la situation se calme bientôt et que nous continuions ensemble à développer notre magnifique domaine du jardinage.

À bientôt au Cap !

Stepan Smerda

MISE À JOUR DE L'AUSTRALIE

Par Lisa McCann – Juillet 2025

Garden Centres Australia (GCA) continue de soutenir les jardinerie indépendantes à l'échelle nationale grâce à des initiatives impactantes qui engagent les communautés et stimulent la croissance des affaires.

Avec les pressions continues sur le coût de la vie et des taux d'intérêt stables mais élevés, les dépenses discrétionnaires se sont réduites, incitant de nombreux détaillants à trouver des moyens astucieux et économiques pour attirer et fidéliser leurs clients. Les jardinerie à travers l'Australie ont répondu avec résilience et créativité, utilisant les programmes GCA pour renforcer les liens communautaires et l'engagement des familles.

Les 30 et 31 août, le très apprécié événement Garden Re Leaf de la GCA revient. Cette année, les centres sont encouragés à collecter des fonds pour une cause qui leur tient à cœur — une occasion unique de promouvoir le bien-être, de stimuler l'esprit communautaire et de célébrer le pouvoir du jardinage.

Exclusivement pour les membres de la GCA, les sacs d'activités *Let's Get Gardening* sont disponibles — une ressource prête à l'emploi aux multiples applications.

Distribués pendant les vacances scolaires, intégrés dans les ateliers pour enfants ou utilisés pour créer des liens avec les écoles et les centres préscolaires, ces sacs renforcent l'image de la jardinerie comme lieu amusant et accueillant pour les familles. Chaque sac contient un livret d'activités de 20 pages rempli de jeux, des autocollants, un crayon souvenir *Let's Get Gardening* et un concours national de coloriage !

En hiver, les membres ont participé aux *Webinaires Hebdomadaires d'Hiver* de la GCA — une série de sessions animées par des experts sur une variété de sujets inspirants. Tous les webinaires ont été enregistrés et sont désormais disponibles sur YouTube, offrant une ressource précieuse de formation continue pour les équipes des membres.

En juin, la GCA a tenu son Assemblée Générale annuelle à Victoria, mettant en avant Riddells Creek Nursery, une jardinerie régionale dynamique, et réunissant des membres de tout le pays pour partager idées et inspiration. Avec de nouvelles nominations au conseil d'administration et un fort élan des membres, l'association est bien positionnée pour continuer à croître.

Un outil de communication interne apprécié, *The GCA Times*, continue de circuler dans les salles de pause à travers le pays — aidant les propriétaires de jardineries et leurs équipes à rester informés, inspirés et connectés avec ce qui se passe au niveau national.

Grâce à ces initiatives, la GCA continue de promouvoir l'innovation, la connexion et le succès pour les jardineries indépendantes d'Australie.

RETROACTION DU CANADA

Garden Centres Canada Summit 2025 à Winnipeg

Le sommet estival *Garden Centres Canada* a rassemblé cette année sa plus grande affluence à ce jour, avec plus de 50 propriétaires et exploitants de jardineries de tout le pays pour trois jours d'apprentissage pratique, de réseautage et d'inspiration à Winnipeg, MB.

Après un accueil chaleureux au *Inn at the Forks*, les participants ont exploré une variété de jardineries. Parmi les points forts des présentations figuraient des critiques de sites web et des analyses du marketing digital par Jeff O'Brien, des sessions de leadership par Jason Taylor et une présentation révélatrice sur l'impact des plantes sur nous et sur l'environnement par l'ancien président de la Canadian Nursery Landscape Association, Bill Hardy. La dernière journée, soutenue par Ball Horticultural Company, a été animée par des discussions sur les nouvelles variétés de plantes et les conseils de lutte contre les nuisibles. Les participants sont repartis motivés et équipés d'idées concrètes à mettre en œuvre dans leurs propres centres.

Le comité de Garden Centres Canada souhaite étendre les ressources de formation et accroître son membership dans l'année à venir. Nous soutenons également la jeune génération avec une bourse de leadership pour ceux qui souhaitent se rendre au congrès IGCA et au sommet GCC.

Nous attendons avec impatience une nouvelle année passionnante, avec beaucoup de développement pendant la saison plus calme.

NOUVELLES DE LA RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Été 2025

Cette saison estivale s'avère encore plus réussie que l'an dernier, avec des ventes dépassant les attentes.

Une des raisons est le temps plus frais observé en République tchèque, qui a prolongé l'intérêt pour le jardinage et attiré davantage de clients dans les jardineries.

Au sein de l'association, nous avons également organisé une réunion pour les cadres intermédiaires pendant la saison. L'événement a été très productif, riche en discussions inspirantes et nouvelles idées. Les managers de différentes jardineries ont partagé leurs expériences et suggestions, et nous sommes confiants que beaucoup de ces idées seront bientôt mises en œuvre dans les magasins pour améliorer le succès.

Michal Ferenčík – FloreniUm (association tchèque des jardineries), République tchèque

RETROACTION DU DANEMARK

Par Per Boisen Andersen

Journée du Jardin

D'après *Garden Delights* Automne 2025

Le groupe de travail derrière la *Journée du Jardin* a été élargi et inclut désormais des représentants des pépinières danoises, de la Société danoise de jardinage et des jardineries danoises.

La Société de jardinage souhaite soutenir la Journée du Jardin et utiliser cet événement comme activité dans leurs régions locales. Plusieurs jardineries collaborent déjà bien avec les branches locales de la Société, et l'objectif est d'étendre encore davantage cette synergie.

Le comité a décidé de mettre davantage l'accent sur l'automne comme la meilleure période pour planter de nouvelles choses dans le jardin. Cela signifie que le thème de cette année recevra moins d'attention mais restera présent dans le récit pour la presse, le site web, les articles et diverses plateformes de réseaux sociaux.

Ainsi, il n'y aura qu'un seul poster cette année. Il sera livré avec *Garden Delights* et la fiche technique sur les maladies et ravageurs. Une réimpression du poster sera réalisée en lien avec le *Plant Trade Fair* à Odense en août.

Concours

Chaque jardinerie décide si elle souhaite offrir des prix locaux pour la Journée du Jardin. Il y aura néanmoins un concours national avec un prix sponsorisé. Ceux qui souhaitent participer au concours national peuvent voir leur nom ajouté à la carte, qui reste le lieu où les clients peuvent savoir où la Journée du Jardin se déroule dans tout le pays.

Il n'y aura pas de « pack » à acheter. Chaque jardinerie est donc libre d'organiser ses propres activités pour la Journée du Jardin — idéalement en collaboration avec la branche locale de la Société de jardinage.

Tous recevront un catalogue d'idées rempli d'inspiration et de suggestions d'activités.

Réunion Teams

Nous prévoyons de tenir une réunion Teams pour tous. Lors de cette réunion, nous fournirons des informations sur la couverture médiatique prévue afin que le plus grand nombre soit informé de la Journée du Jardin. La réunion se tiendra très probablement en août.

La Société de jardinage souhaite soutenir la Journée du Jardin et utiliser cet événement comme activité dans leurs régions locales. Plusieurs jardinerie collaborent déjà bien avec les branches locales de la Société, et l'objectif est d'étendre encore davantage cette synergie.

Le comité a décidé de mettre davantage l'accent sur l'automne comme la meilleure période pour planter de nouvelles choses dans le jardin.

NOUVELLES D'ALLEMAGNE

Par Thomas Buchenau

L'Allemagne vous invite au Congrès IGCA 2026 à Munich

L'industrie allemande des jardinerie tire un bilan mitigé pour la première moitié de 2025. Alors qu'environ un tiers des entreprises ont enregistré une augmentation de leur chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente, 15 % seulement ont connu de légères baisses.

Cependant, plus de la moitié des entreprises ayant répondu ont subi des pertes importantes. Notamment, ni la taille de l'entreprise ni la localisation régionale ne se sont révélées être des facteurs déterminants. Les conditions météorologiques — marquées par des orages, de fortes pluies et de brèves vagues de chaleur — n'ont guère soutenu notre secteur.

Les jardineries performantes ont bien réussi dans des catégories telles que les plants, les vivaces et les plantes annuelles pour massifs et balcons. La restauration sur place et les rayons de type ferme/boutique ont fourni des revenus stables. La fleuristerie continue de bénéficier de la fermeture de petites boutiques de fleurs. Le comportement des consommateurs montre une nette priorité aux dépenses liées aux vacances, ce qui a considérablement influencé leur volonté d'acheter.

Munich 2026 – Tradition et culture internationale du jardin

Autant de raisons de se réjouir d'un véritable point fort : du 16 au 22 août 2026, le Congrès international des jardineries (IGCA) se tiendra à Munich — pour la première fois en Allemagne depuis 2012 ! La capitale bavaroise offre un cadre exceptionnel : châteaux, lacs, biergartens et la célèbre Oktoberfest représentent hospitalité et tradition, offrant le décor idéal pour les échanges internationaux.

Les préparatifs sont déjà en cours. Nous travaillons actuellement sur le nouveau site du congrès, qui sera disponible à partir de la mi-août 2025 à l'adresse www.igca2026.com. Les inscriptions ouvriront à ce moment-là.

Nous invitons chaleureusement tous les membres de l'IGCA à participer à cet événement spécial. L'Allemagne a hâte de vous accueillir !

SALUTATIONS D'IRLANDE

Alors que nous entrons dans la seconde moitié de 2025, le secteur de la distribution en Irlande montre des signes positifs de résilience et de dynamisme. Le printemps et le début de l'été ont apporté non seulement un soleil bienvenu, mais aussi de bonnes performances — notamment dans les secteurs du jardin, de l'ameublement et du bricolage, les consommateurs investissant dans leur maison et leur espace extérieur.

Retail Retreat & 'Retail in Bloom' à Arboretum

L'un des temps forts de l'année jusqu'ici a été le *Retail Excellence Ireland Retail Retreat*, tenu au magnifique hôtel Lyrath Estate. Avec plus de 300 dirigeants présents, cet événement a rappelé la force et l'innovation du commerce irlandais.

Chez Arboretum, nous avons eu le plaisir d'accueillir la soirée *Retail in Bloom* dans notre jardinerie de Carlow la veille du Retreat. Un événement détendu et énergique, rempli de couleurs, de nourriture, de musique et de rencontres significatives. Merci à tous ceux qui ont participé — l'atmosphère était électrique et les échanges riches.

Points clés à retenir :

- Une culture de la distribution solide est intentionnelle — pas accidentelle.
- Chaque entreprise doit avoir une « étoile du nord » claire.

- Se différencier n'est pas un luxe — c'est essentiel.

Retail Data That Delivers – Powered by Galvia

Le nouveau partenariat de REI avec Galvia AI apporte des données plus précises à nos membres. Grâce à *Data That Delivers*, nous aidons les détaillants à comprendre en temps réel les tendances de consommation et le comportement des clients. Avec le retail de plus en plus guidé par les données, cette collaboration établit de nouvelles normes pour le benchmarking, les prévisions et l'action.

Retail Spend Outlook Q2 2025 – Maison & Jardin en tête

Selon le dernier *Retail Spend Outlook* (soutenu par AIB), les dépenses de consommation en Irlande ont augmenté de 5,0 % en glissement annuel au T2 2025. Notamment :

- Maison et bricolage : +6,9 %
- Jardineries et pépinières : +13,1 %
- Fournitures pour la maison et matériaux de construction : forte croissance à deux chiffres
- Dépenses en ligne dans cette catégorie : +7,5 %, reflétant une approche omnicanale équilibrée
- Le temps clément et l'augmentation des revenus des ménages (salaire moyen +5,6 % vs inflation 1,9 %) ont été des facteurs clés

C'est un signe très encourageant pour les détaillants de jardin, montrant que l'investissement des consommateurs dans la maison et le jardin reste un moteur de croissance post-pandémie.

Actualité Advocacy – Coût des affaires

REI continue de défendre les intérêts des détaillants irlandais. En mai, nous avons publié un rapport majeur de l'économiste Jim Power comparant les coûts du commerce de détail en Irlande avec nos pairs européens. Les résultats sont frappants :

- Salaire minimum : +38 % depuis 2020 — 2^e plus élevé de l'UE-27
- Prix de l'électricité les plus élevés de l'UE pour les utilisateurs non domestiques
- Inscriptions en faillite dans le commerce de détail 2024 : 200 — le plus élevé de tous les secteurs

Nous appelons le gouvernement irlandais à suspendre les augmentations salariales, à revoir la réforme de l'assurance et à étendre les dispositifs de soutien comme l'ICOB (Increased Cost of Business).

Perspectives

Les détaillants irlandais font face au changement, mais avec clarté, culture et données, nous voyons aussi des opportunités. Nous avons hâte de vous retrouver au Congrès IGCA au Cap en octobre. D'ici là, *grá agus gairdín* !

Cordialement,
Fergal Doyle

MISE À JOUR D'ITALIE

AUTUMN GARDEN FESTIVAL 2025

PAUSE, RESPIRER, PLANTER : C'EST L'AUTOMNE

Du 20 septembre au 19 octobre 2025

www.autunnoingarden.it – #autunnoingarden

Un mois pour ralentir, respirer et planter pour l'avenir.

Le *Autumn Garden Festival* revient cette année, promu par l'AICG – Association italienne des Jardineries. Il se tiendra du 20 septembre au 19 octobre 2025 dans les jardineries participantes à travers l'Italie.

Le slogan de cette édition, « *PAUSE, RESPIRER, PLANTER : C'EST L'AUTOMNE* », invite chacun à redécouvrir le rythme naturel de la vie, le pouvoir régénérateur de la nature et la beauté silencieuse qui caractérise la saison la plus introspective de l'année.

L'automne est souvent perçu comme une fin. En réalité, c'est une saison fertile, vibrante et visionnaire : le moment idéal pour nourrir de nouvelles idées, prendre soin de soi et préparer le terrain pour l'avenir.

Le festival 2025 exprime tout cela à travers trois parcours thématiques, expériences émotionnelles, ateliers créatifs et expositions sélectionnées, offrant inspiration à tous les visiteurs :

BIEN-ÊTRE INTÉRIEUR

« *L'automne nous ramène à l'intérieur : créez du bien-être chez vous avec les plantes* »

Invitation à transformer votre maison en havre de verdure — avec plantes purificatrices d'air, coins sensoriels et idées conscientes pour vivre pleinement l'automne.

BALCON D'AUTOMNE

« *Faites vivre l'automne, un pot à la fois* »

Même les plus petits espaces peuvent s'animer. Plantes saisonnières, jardinières, bulbes à fleurs et combinaisons de couleurs conçues pour durer.

JARDIN À PLANTER MAINTENANT

« *Plantez aujourd'hui, émerveillez-vous demain* »

Guide pour le jardin de demain : les meilleures plantes à mettre en terre cet automne. Chaque geste est un investissement en temps et beauté.

Les jardinerie AICG proposeront des expositions thématiques, des ateliers pour adultes et enfants et une sélection de plantes adaptée à tous les climats et besoins.

NOUVELLES DE POLOGNE

La saison 2025 en Pologne a été pleine de défis. Le temps pluvieux a réduit la fréquentation des jardinerie. Toutes les jardinerie n'ont pas enregistré une hausse des ventes par rapport à l'an dernier. Dans certains cas, la baisse du chiffre d'affaires variait entre 2 et 8 %.

Les ventes de plantes à feuilles caduques, de conifères, d'arbres fruitiers et de vivaces augmentent régulièrement, tandis que celles des engrais, pots en plastique, produits d'irrigation et plantes en pot sont en baisse.

L'association organise actuellement des réunions pour les propriétaires et employés de jardinerie dans les pépinières polonaises afin de découvrir la gamme complète de plantes produites et de négocier les prix pour la nouvelle saison.

Nous préparons également les salons professionnels du jardinage qui se dérouleront à l'automne. Notre association est partenaire de nombreux événements en Pologne, notamment :

- *Green is Life* à Varsovie, 4-6 septembre 2025 – [lien](#)
- *Gardenia* à Poznań, 15-17 octobre 2025 – [lien](#)
- *Green Show Room* près de Łódź, 4-5 novembre 2025 – [lien](#)
- *Silesia Plants* à Katowice, 6-7 novembre 2025 – [lien](#)

Lors de ces événements, nous co-organisons des sessions de formation pour les jardinerie.

En septembre, nous prévoyons également de visiter nos partenaires en République tchèque, aux Pays-Bas et en Italie.

Comme chaque année, nous préparons notre foire traditionnelle du marché du jardin, qui aura lieu cette année les 7 et 8 octobre. Nous invitons nos membres, leurs employés, d'autres représentants de jardinerie extérieures à l'association et 50 entreprises — fournisseurs de produits et plantes de jardin.

Notre foire sera également accompagnée de sessions de formation et d'activités de team-building.

Cordialement à tous !

RETROACTION D'AFRIQUE DU SUD

L'économie sud-africaine montre un mélange de progrès et de défis. La consommation des ménages s'améliore légèrement, mais certains secteurs restent faibles — notamment le jardinage, souvent considéré comme une dépense de luxe.

La croissance prévue pour l'année est comprise entre 0,9 % et 1,3 %.

Pour beaucoup de nos membres, l'activité durant l'automne et l'hiver a été calme. Le commerce a été lent depuis janvier, et certains membres signalent des ventes inférieures à celles de l'année dernière. Cependant, août marque le début de la haute saison, et les ventes se sont déjà améliorées. Les membres espèrent une période de ventes solide.

Le temps continue de jouer un rôle majeur dans notre industrie. Les schémas habituels semblent disparaître. Ces derniers mois, Le Cap a connu de fortes pluies, le Gauteng un temps très froid et humide, et les nuits ont été douces. Tout cela a affecté les ventes et la production de plantes. Nous espérons un meilleur climat cette saison afin que les jardiniers restent actifs au printemps et en été.

Grâce à notre projet marketing *Life is a Garden*, nous continuons à promouvoir le jardinage auprès du public. L'objectif de notre campagne actuelle est de maintenir la visibilité du jardinage sur les réseaux sociaux, et au printemps/été et en automne, nous lancerons de grandes campagnes pour attirer les clients vers les jardineries.

Un autre axe cette année a été la formation aux réseaux sociaux pour les membres, afin de leur donner les outils pour accroître leur visibilité en ligne.

À l'approche du Congrès IGCA25, le comité organisateur met la touche finale pour garantir un événement agréable pour les délégués. Quelques surprises sont prévues et nous avons hâte d'accueillir tout le monde au Cap.

Le circuit inclura la visite de 12 jardineries, chacune ayant son propre caractère — des centres plus petits axés sur les plantes aux grandes jardineries de destination. Ces visites comprendront également deux *Home Stores*, permettant aux délégués de voir comment les produits de jardin et de lifestyle se combinent dans un espace de vente différent.

Les délégués auront l'occasion d'explorer nos jardineries, de découvrir les offres du marché local et de se connecter avec des collègues du monde entier.

L'Afrique du Sud vous attend avec ses paysages magnifiques, sa flore unique du Cap et ses sons et couleurs vibrants — prête à partager son charme avec nos délégués !

Les inscriptions sont ouvertes sur : www.igca25.co.za

POINTS FORTS DE LA SUISSE

Par Othmar Zisweiler

Le printemps a commencé de manière très prometteuse pour les jardinerie suisses. Un temps idéal et de solides chiffres de ventes en mars et avril ont malheureusement été suivis d'un temps instable en mai et de températures élevées en juin. En conséquence, de nombreuses jardinerie font le bilan d'un premier semestre 2025 plutôt mitigé.

On peut maintenant espérer que la situation économique en Suisse restera stable malgré la menace de droits de douane américains de 39 %.

Une bonne nouvelle provient de la célèbre jardinerie Bacher à Langnau a. A. L'ancien président de l'IGCA, Bruno Bacher, a réussi à trouver une solution satisfaisante pour sa jardinerie. Au début de 2025, Rusterholz, une pépinière voisine, a repris la jardinerie, garantissant ainsi la continuité de cette installation importante.

Fin juin, 30 membres de JardinSuisse ont participé à un voyage d'exploration dans le secteur des jardinerie en Angleterre. Sous la direction d'Erwin Meier, le groupe a visité cinq jardinerie très différentes dans la région de Londres. Il était impressionnant de constater comment la philosophie des propriétaires influençait la conception et la présence sur le marché des jardinerie.

Après trois jours, les participants sont revenus en Suisse remplis de nouvelles idées et d'inspiration.

NOUVELLES DES PAYS-BAS

Par Frank van der Heide

Stagnation du marché ?

En termes de météo, les jardinerie néerlandaises peuvent tirer un bilan positif du premier semestre de l'année. La saison a en fait bénéficié d'une montée en température et en ensoleillement idéale sur plusieurs mois.

Fin février et en mars, les week-ends étaient doux, avec des gelées nocturnes occasionnelles, et les températures se sont progressivement améliorées à partir d'avril. Mai et juin ont également été assez agréables, et les périodes de vacances semblaient bien s'aligner. Idéalement, et historiquement parlant, un printemps qui aurait rendu tous les acteurs du secteur du jardinage extrêmement heureux et aurait entraîné des hausses de ventes à deux chiffres. Après le léger recul de 2024, c'était ce que tout le monde attendait.

Mais... ce n'est pas le cas. Le marché stagne. Jusqu'au 1er juillet, nous observons une augmentation prudente de 3,6 % (et non de 8, 9 ou 10 %), et en unités, seulement une légère hausse de 1,1 %. Certaines jardineries individuelles enregistrent encore des augmentations importantes, mais dans plusieurs autres, les ventes subissent une pression significative. Le marché est-il saturé, et le secteur du jardinage est-il désormais confronté à la même pression sur le chiffre d'affaires que d'autres segments du commerce de détail ont déjà connue ces dernières années ?

Peut-être est-ce la nouvelle réalité : un marché globalement stabilisé. Et un marché où certains entrepreneurs (ou formules) peuvent faire mieux. En faisant la différence par ce qu'ils savent vraiment faire, en faisant des choix et en montrant à leurs clients ce qu'ils représentent et qui ils sont. Ensemble, avec leur équipe, leurs fournisseurs et leurs clients.

Le cœur et notre proposition unique (USP) restent l'ADN vert. C'est là que nous, en tant que secteur, faisons la différence. Nous semblons parfois l'oublier. La valeur du vert offre bien plus d'opportunités que nous n'exploitons actuellement. Dans les villes, les villages, les jardins et les maisons. Après tout, le vert contribue à la santé, à la biodiversité, à l'adaptation au climat et au bien-être. Ensemble, nous pouvons aller encore plus loin.

MISE À JOUR DU ROYAUME-UNI

Par Peter Burks

Les mois de pointe du commerce printanier ont été très solides. Les résultats des ventes cumulées depuis le début de l'année, tirés de notre *Barometer of Trade*, qui reçoit désormais les contributions de plus de 110 membres, montrent que les jardineries dans l'ensemble sont en hausse de 9,45 %.

Les meubles et barbecues ont mené la progression après quelques années difficiles à +16,62 % ; articles divers de jardin +12,64 %, plantes d'extérieur +11,05 %, restauration +9,38 %, halles alimentaires et fermes-boutiques +7,2 %, cadeaux +6,28 % et vêtements +4,62 %. Cependant, la poursuite d'un temps très sec a entraîné une baisse des ventes au cours des deux derniers mois.

L'augmentation du salaire minimum et des cotisations à la sécurité sociale continue de susciter de nombreuses discussions, et toutes les entreprises cherchent des moyens d'y remédier en augmentant à la fois les ventes et en réduisant les coûts. Notre conférence de 2026 se tiendra à Chester et les billets viennent tout juste d'être mis en vente.

RETROACTION DES ÉTATS-UNIS

Par Ken Fisher

Malgré les défis saisonniers précoces — comme les vagues de froid et les inquiétudes économiques liées aux droits de douane — les jardineries indépendantes sont restées remarquablement résilientes aux États-Unis au printemps/été 2025. Les ventes brutes (moyenne nationale) n'ont été que d'environ 1,0 % inférieures à celles de 2024, bien que le temps ait affecté certaines régions plus que d'autres. Les prix de détail se sont maintenus, soutenus par une forte demande de plantes comestibles et ornementales.

L'emploi aux États-Unis reste solide et les consommateurs continuent de dépenser pour les plantes. Cette vigueur s'accompagne d'un engagement émotionnel : les mentions du jardinage sur les réseaux sociaux ont atteint des pics similaires à ceux de la période de pandémie. Les discussions sur YouTube et Reddit ont augmenté de 32 % et 36 % par rapport à 2024, dépassant largement les années de boom. Les consommateurs se sont tournés vers le jardinage non seulement pour l'esthétique, mais aussi pour le bien-être, la sécurité alimentaire et le lien avec la nature.

Les IGC se sont démarqués des grandes surfaces en mettant l'accent sur la qualité des plantes, le service expert et les offres sélectionnées. L'étude *2025 Axiom Gardening Outlook* a noté que les IGC étaient les mieux notés pour la qualité des plantes (30 % contre 25 % pour Home Depot) et l'expertise du personnel (26 % contre 24 %). Dans l'ensemble, une bonne année pour les jardineries indépendantes aux États-Unis.