

# Valutazione delle cifre chiave

**Giardinaggio e paesaggismo 2024**

## **Premessa**

Le aziende di giardinaggio e paesaggismo in Svizzera si trovano ad affrontare continui cambiamenti che influiscono in modo tangibile sullo sviluppo economico del settore.

Per comprendere meglio questa dinamica JardinSuisse rileva a intervalli regolari le cifre chiave (o indicatori chiave) del settore. L'obiettivo è mettere a fuoco i punti di forza e i punti deboli per promuovere e sviluppare in modo mirato le condizioni quadro esistenti.

Il presente confronto delle cifre chiave fornisce valori rappresentativi per il settore. Più di cento aziende hanno partecipato alla rilevazione. I dati ricavati dai bilanci e dai conti economici sono stati accuratamente elaborati, sintetizzati e integrati con grafici esplicativi, in modo da offrire un quadro preciso dell'attuale situazione aziendale.

Schöpfer und Frei GmbH garantisce il trattamento riservato di tutti i dati. Ogni azienda partecipante riceve i propri indicatori individuali nell'ambito di un confronto diretto con i valori del settore. Questi risultati, che forniscono una solida valutazione della situazione aziendale, rappresentano la base dei coefficienti di calcolo specifici per ciascuna impresa.

La presente documentazione contiene un estratto delle cifre chiave rilevate per l'anno 2024.

Stefan Haus

Responsabile sezione Giardinaggio e paesaggismo

## Indice

|                                                                                         |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Premessa</b> .....                                                                   | <b>2</b>  |
| <b>Indice</b> .....                                                                     | <b>3</b>  |
| <b>1. Analisi della situazione attuale nel settore giardinaggio e paesaggismo</b> ..... | <b>4</b>  |
| <b>2. Provenienza dei dati</b> .....                                                    | <b>5</b>  |
| <b>3. Struttura delle aziende partecipanti</b> .....                                    | <b>6</b>  |
| <b>4. Cifre chiave del settore ricavate dal conto economico</b> .....                   | <b>6</b>  |
| 4.1. Panoramica .....                                                                   | 6         |
| 4.2. Utile lordo 1 .....                                                                | 7         |
| 4.3. Costi per il personale .....                                                       | 7         |
| 4.4. Costi generali .....                                                               | 8         |
| 4.4.1. Costi amministrativi.....                                                        | 8         |
| 4.4.2. Pubblicità .....                                                                 | 9         |
| 4.4.3. Interessi .....                                                                  | 10        |
| 4.5. Redditività .....                                                                  | 10        |
| 4.5.1. Risultato d'esercizio (EBT) .....                                                | 10        |
| 4.5.2. Cash flow .....                                                                  | 11        |
| 4.5.3. Margine EBITDA .....                                                             | 12        |
| <b>5. Cifre chiave del settore ricavate dal bilancio</b> .....                          | <b>13</b> |
| 5.1. Panoramica .....                                                                   | 13        |
| 5.2. Quota di capitale proprio .....                                                    | 13        |
| 5.3. Grado di immobilizzazione .....                                                    | 14        |
| 5.4. Grado di liquidità 2 .....                                                         | 14        |
| <b>6. Panoramica dei valori per ora produttiva</b> .....                                | <b>16</b> |
| <b>7. Diagrammi del confronto tra aziende per regioni</b> .....                         | <b>17</b> |
| 7.1. Numero di aziende partecipanti al confronto delle cifre chiave .....               | 17        |
| 7.2. Numero medio di unità a tempo pieno per azienda .....                              | 17        |
| 7.3. Fatturato per unità a tempo pieno in CHF (intera azienda) .....                    | 18        |
| 7.4. Costi delle merci in percentuale del fatturato (intera azienda).....               | 18        |
| 7.5. Costi per il personale in percentuale del fatturato (intera azienda) .....         | 19        |
| 7.6. Utile lordo 2 in percentuale del fatturato (intera azienda).....                   | 19        |
| 7.7. Costi per macchinari in percentuale del fatturato (intera azienda) .....           | 20        |
| 7.8. Risultato d'esercizio in percentuale del fatturato (intera azienda) .....          | 20        |
| 7.9. Cash flow in percentuale del fatturato (intera azienda) .....                      | 21        |
| 7.10. Calcolo del contributo di copertura per ora produttiva in CHF .....               | 21        |
| <b>Glossario</b> .....                                                                  | <b>22</b> |
| <b>Impressum</b> .....                                                                  | <b>22</b> |

## **1. Analisi della situazione attuale nel settore giardinaggio e paesaggismo**

### **Stabilità e sfide del settore**

Il settore giardinaggio e paesaggismo appare nel complesso stabile. Dalla valutazione emerge tuttavia che circa un quarto delle aziende presenta valori da deboli a insufficienti ed è quindi considerato a rischio in caso di congiuntura sfavorevole. Permangono inoltre margini di ottimizzazione nell'ambito della gestione finanziaria aziendale. L'impiego di cifre chiave come strumento di gestione acquisisce un'importanza crescente poiché crea trasparenza riguardo alla situazione economica dell'impresa e consente di individuare misure mirate.

### **Rilevanza delle cifre chiave e dei valori di produttività**

Nell'ambito della rilevazione delle cifre chiave sono stati analizzati anche i valori per ora produttiva. Il contratto collettivo di lavoro per il settore verde 2025-2026 stabilisce nuove condizioni quadro per la determinazione di questi valori a partire dall'esercizio 2025. Un aspetto di particolare rilievo è l'indennizzo del tempo di viaggio dal magazzino o luogo di raccolta (art. 33.6). Gli effetti concreti su produttività e redditività al momento non sono chiari e si potranno delineare solo nelle prossime valutazioni.

Per calcolare i valori per ora produttiva bisogna conoscere il numero di ore produttive all'anno. Gli autori hanno constatato che numerose aziende non conoscono questo dato o devono investire ingenti risorse per calcolarlo. Eppure si tratta di un indicatore fondamentale per il calcolo dei costi aziendali, poiché il numero di ore dichiarato deve garantire la copertura dei costi dell'impresa. Come possibile base di calcolo si può utilizzare lo schema per il conteggio del salario di JardinSuisse. Solo chi conosce con precisione i propri costi può effettuare calcoli accurati. Si consiglia pertanto di porre le basi necessarie a tal fine in periodi economicamente favorevoli, così da poter reagire con prontezza ai cambiamenti.

### **Partecipazione all'analisi del settore e dati strutturali delle aziende**

All'analisi del settore 2025, che si basa sui bilanci annuali 2024, hanno partecipato 133 aziende. Rispetto all'ultima rilevazione si osserva un lieve cambiamento nella composizione delle aziende partecipanti: è aumentato infatti il numero di aziende con 10-25 unità a tempo pieno (UTP), mentre la categoria delle aziende con 25-50 UTP è in lieve diminuzione. Un dato nettamente positivo riguarda la partecipazione delle grandi aziende con oltre 50 UTP, che è rimasta uguale agli scorsi anni.

### **Sviluppo economico e cifre chiave**

Nel complesso si può affermare che il settore gode tuttora di buona salute. Il margine EBITDA medio registrato, a seconda delle dimensioni aziendali, oscilla dal 10,30 al 16,00 per cento e tende a diminuire con l'aumentare delle dimensioni dell'impresa.

Colpisce il fatto che, in tutte e quattro le classi di dimensione aziendale, il 25 per cento delle imprese (primo quartile) presenti risultati mediamente insufficienti e un cash flow inadeguato.

Rispetto all'ultima valutazione il fatturato per unità a tempo pieno o per ora produttiva è aumentato in tre classi di dimensione aziendale su quattro. Ciò nonostante, non tutte le classi hanno beneficiato allo stesso modo di questo risultato positivo. L'analisi riflette in particolare l'aumento dei costi per il personale: i costi medi per UTP e anno, infatti, sono aumentati di 3550 franchi dall'ultima valutazione risalente a tre anni fa.

In tre regioni l'analisi dell'utile lordo 2 (fatturato meno costi delle merci e per il personale) evidenzia un aumento rispetto alla valutazione precedente. Questo utile lordo permette di coprire gli ulteriori costi aziendali, tra cui quelli per i macchinari, che in percentuale sul fatturato sono diminuiti ovunque, salvo in una regione. I costi in cifre assolute e per ora produttiva, tuttavia, sono saliti nuovamente.

### **Risultati dei reparti e indici di bilancio**

Oltre a un'analisi globale, la valutazione comprende anche i valori dei reparti giardinaggio e paesaggismo (nuovi impianti e trasformazioni) nonché cura di giardini. Qui si osserva che l'utile lordo 2 in percentuale del fatturato è rimasto costante in ogni comparto e classe di dimensione aziendale.

Gli indici di bilancio delle aziende ricevono una valutazione da buona a ottima. La maggior parte delle imprese presenta una situazione favorevole in termini di liquidità e solidità finanziaria, per cui rispetta la regola d'oro del finanziamento. La quota di capitale proprio sul capitale complessivo varia dal 56 al 67 per cento.

Va notato che l'aumento del contributo di copertura ha più che compensato l'incremento dei costi fissi, determinando un miglioramento del risultato aziendale.

### **Conclusione e prospettive**

Il settore si mantiene in buona salute ed è considerato solido. Alcune aziende, tuttavia, registrano risultati insufficienti. La crescente carenza di personale qualificato comporta un ulteriore aumento dei costi per il personale e sul risultato annuale incidono anche altri incrementi dei costi. Inoltre la piazza economica svizzera sta attraversando una fase di cambiamento con potenziali ripercussioni sul settore giardinaggio e paesaggismo. I casi di fallimento o di cessazione di attività possono essere indice di condizioni generali piuttosto difficili.

Tuttavia, attraverso una gestione finanziaria solida, basata su dati di calcolo specifici dell'azienda e sull'impiego mirato delle cifre chiave, è possibile creare seri presupposti per garantire lo sviluppo sostenibile e la continuità dell'impresa.

## **2. Provenienza dei dati**

I valori pubblicati di seguito rappresentano dati elaborati (valori interni) ricavati dalla contabilità.

L'elaborazione di queste cifre tiene conto, tra l'altro, di un salario dell'imprenditore e di una remunerazione

del capitale proprio. Non è quindi possibile effettuare un confronto diretto tra i dati riportati in questa sede e le cifre contabili. Qualora si decida comunque di farlo, il rischio di commettere errori di interpretazione è alto.

### 3. Struttura delle aziende partecipanti

Nel 2024 JardinSuisse ha condotto la sua sesta rilevazione delle cifre chiave tra le aziende di giardinaggio e paesaggismo. Al confronto hanno partecipato 133 aziende con l'obiettivo di ricevere indicatori significativi riguardo al settore. Le valutazioni dettagliate fornite hanno permesso di individuare i punti di forza e i punti deboli delle varie aziende. La presente documentazione contiene una sintesi di alcuni dati selezionati.

Sulla base del numero di aziende partecipanti è possibile rispondere a una serie di domande interessanti e illustrare determinati aspetti. Ad esempio si possono esprimere valutazioni in base alle dimensioni aziendali e alle regioni.

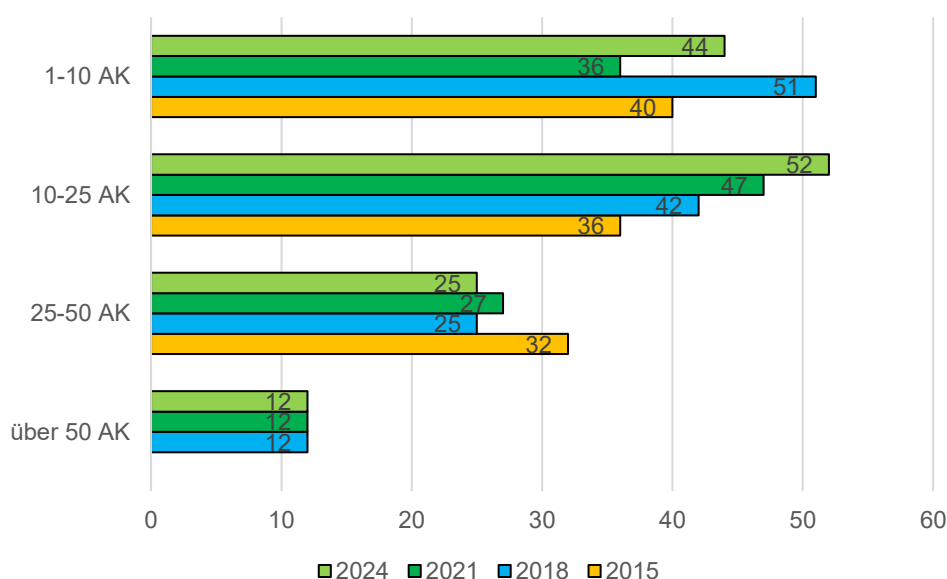


Figura 1 Struttura delle aziende partecipanti

Le aziende partecipanti con meno di 25 unità a tempo pieno (UTP), pari al 72 per cento del totale, sono aumentate del 5 per cento rispetto all'ultima rilevazione del 2021. Il conteggio include anche l'imprenditore/titolare. Nel calcolo delle UTP i gradi di occupazione a tempo parziale e le persone non occupate tutto l'anno vengono convertiti in posti di lavoro al 100 per cento. Gli apprendisti vengono considerati come 0,5 unità a tempo pieno.

I valori del settore vengono suddivisi nelle quattro seguenti classi di dimensione aziendale:

- 1-10 unità a tempo pieno
- 10-25 unità a tempo pieno
- 25-50 unità a tempo pieno
- più di 50 unità a tempo pieno

### 4. Cifre chiave del settore ricavate dal conto economico

#### 4.1. Panoramica

Le valutazioni delle cifre chiave del settore ricavate dal conto economico tengono conto della struttura riportata di seguito, rielaborata graficamente per una migliore comprensione.

|       |                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | Ricavi netti (fatturato)                                                                                  |
| -     | Costo delle merci                                                                                         |
| -     | Lavorazioni esterne                                                                                       |
|       | <b>Utile lordo 1</b>                                                                                      |
| -     | Costi per il personale                                                                                    |
|       | <b>Utile lordo 2</b>                                                                                      |
| -     | Costi d'esercizio (interessi, costi amministrativi, pubblicità, ecc.)                                     |
|       | <b>EBITDA</b>                                                                                             |
| -     | Ammortamenti                                                                                              |
|       | <b>EBIT</b>                                                                                               |
| + / - | Costi/ricavi finanziari                                                                                   |
|       | <b>Risultato d'esercizio (EBT)</b>                                                                        |
| + / - | Risultato d'esercizio, estraneo all'esercizio, straordinario, unico o relativo ad altri periodi contabili |
|       | <b>Utile annuale prima delle imposte</b>                                                                  |
| -     | Imposte                                                                                                   |
|       | <b>Utile annuale</b>                                                                                      |

#### 4.2. Utile lordo 1

Esaminando le cifre chiave si nota che, rispetto all'ultima rilevazione, i valori sono aumentati in tutte le classi di dimensione aziendale. Il valore più alto è quello delle aziende con un massimo di 10 unità a tempo pieno.

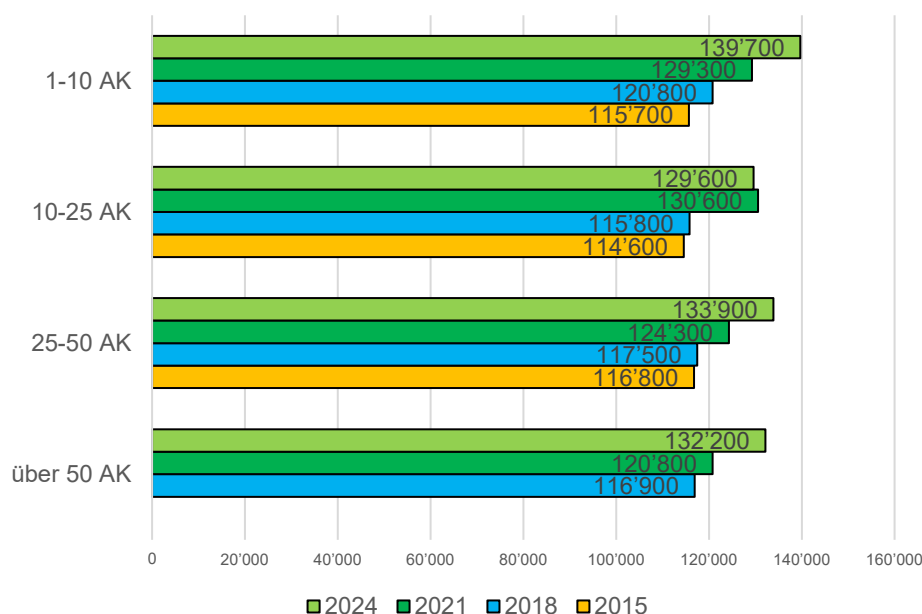


Figura 2 Utile lordo 1 per unità a tempo pieno (valori in CHF)

**Calcolo:** fatturato – costo delle merci (incl. prestazioni di terzi)

#### 4.3. Costi per il personale

I costi per il personale sono illustrati per unità a tempo pieno nel seguente grafico. La categoria con le aziende di maggiori dimensioni presenta il valore più elevato, il che non è affatto casuale. Le grandi imprese, infatti, eseguono spesso incarichi che richiedono competenze specialistiche. Inoltre, nei costi per il personale va considerata la composizione della forza lavoro (numero di apprendisti, età dei lavoratori).

In tutte le categorie i valori sono aumentati rispetto alle valutazioni precedenti. Anche in confronto all'ultima rilevazione la crescita è stata decisamente netta.

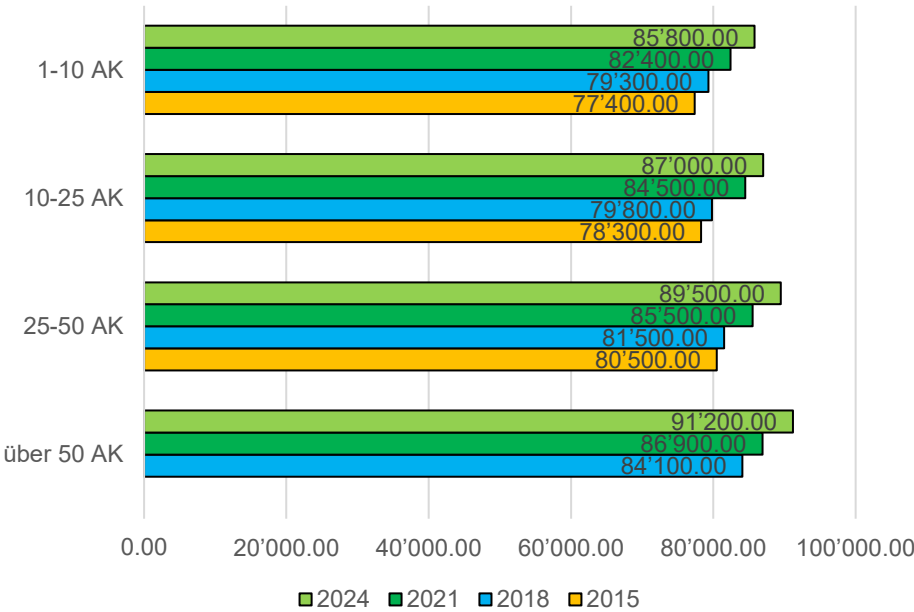


Figura 3 Costi per il personale (valore in migliaia di CHF)

**Calcolo:** costi per il personale: numero di unità a tempo pieno

4.4. Costi generali

I tre grafici seguenti mostrano singole voci di costi generali. Si osserva che le aziende di maggiori dimensioni presentano costi generali nettamente inferiori. Ciò è dovuto al fatto che alcuni costi vanno sostenuti a prescindere dalle dimensioni dell'impresa.

4.4.1. Costi amministrativi

Le spese relative alla voce contabile 6500 sono incluse nei costi amministrativi. Oltre ai classici costi per la carta intestata sono compresi anche quelli per le licenze di software per l'elaborazione dei dati. Nonostante gli investimenti in progetti di digitalizzazione, la struttura dei costi è stata mantenuta in gran parte stabile.

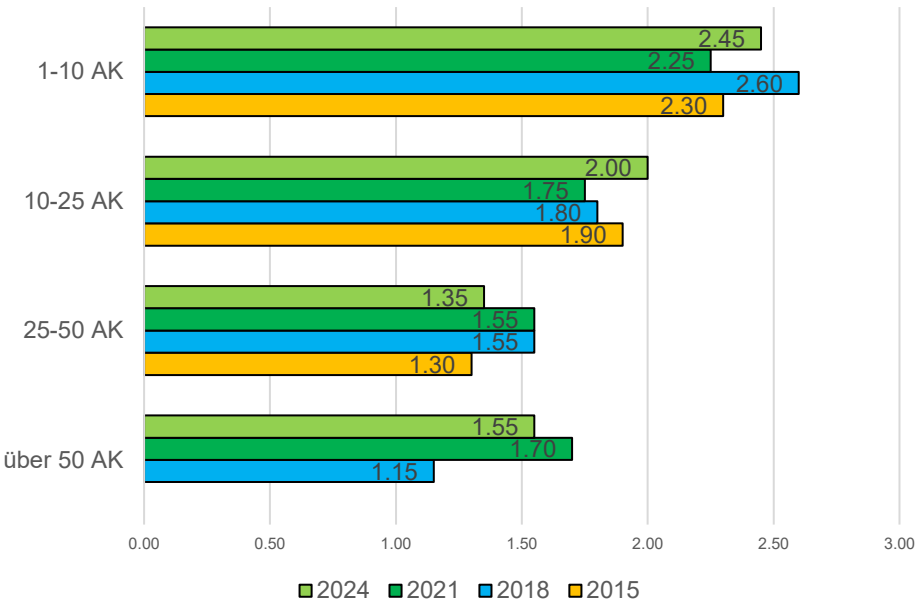


Figura 4 Costi amministrativi in % del fatturato

Calcolo: 100% : fatturato x costi amministrativi

4.4.2. Pubblicità

La composizione dei costi pubblicitari è ulteriormente cambiata rispetto all'ultima valutazione. La pubblicità a pagamento per il marketing online o l'utilizzo di servizi professionali per la gestione dei social media incidono in misura ancora maggiore. Grazie a un fatturato più elevato i valori in percentuale del fatturato rimangono allo stesso livello.

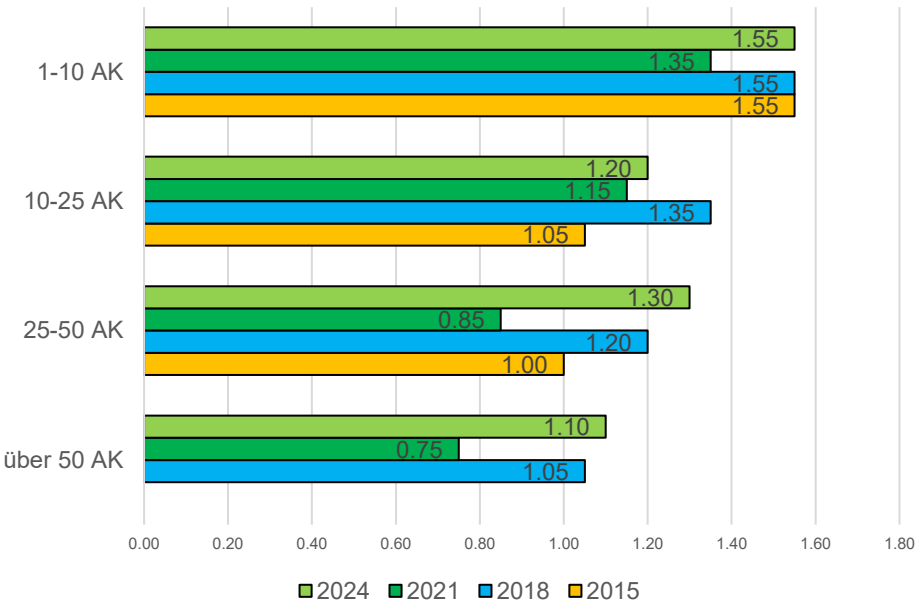


Figura 5 Pubblicità in % del fatturato

Calcolo: 100% : fatturato x spese pubblicitarie

#### 4.4.3. Interessi

L'indicatore «interessi» comprende non solo gli interessi sul capitale di terzi ma anche quelli sul capitale proprio, nonché le quote di impegni di leasing.

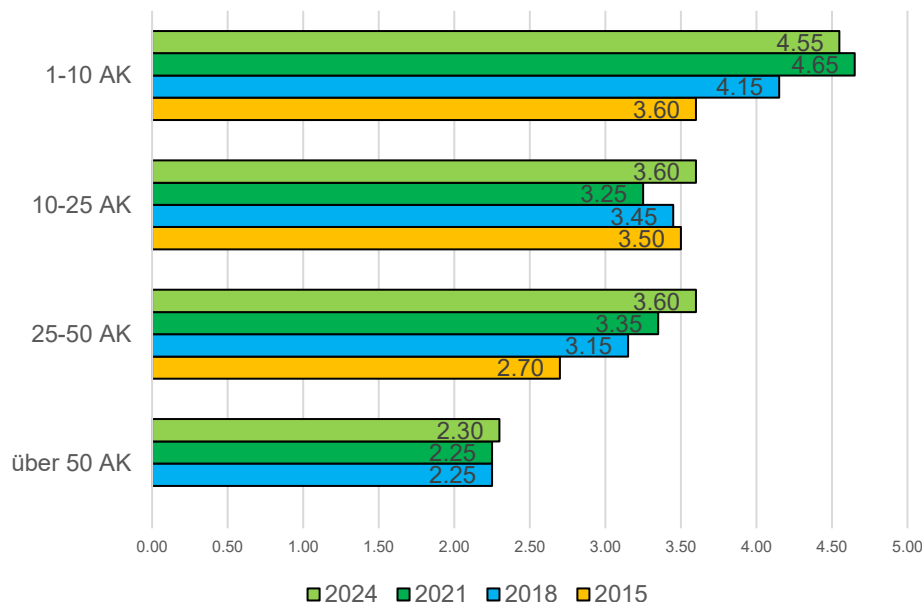


Figura 6 Interessi in % del fatturato

**Calcolo:**  $100\% : \text{fatturato} \times \text{oneri degli interessi}$

#### 4.5. Redditività

Il termine «redditività» comprende una serie di cifre chiave.

Va tenuto presente che i valori illustrati provengono da dati elaborati. Un confronto con le proprie cifre (non elaborate) ricavate dalla contabilità finanziaria comporta interpretazioni errate.

##### 4.5.1. Risultato d'esercizio (EBT)

Il grafico «risultato d'esercizio» mostra che con l'incremento delle dimensioni aziendali si ottengono valori più bassi. I costi generali più bassi nelle aziende con oltre 10 unità a tempo pieno, quindi, hanno compensato la minore redditività o produttività nei cantieri o nell'ambito di incarichi.

Nonostante gli indicatori di risultato ripetutamente elevati e incoraggianti, va notato che in ogni classe di dimensione aziendale circa un quarto delle imprese registra valori insufficienti, per cui la loro sopravvivenza a lungo termine non è garantita. Rispetto alle valutazioni precedenti il numero di queste aziende è rimasto pressoché identico.

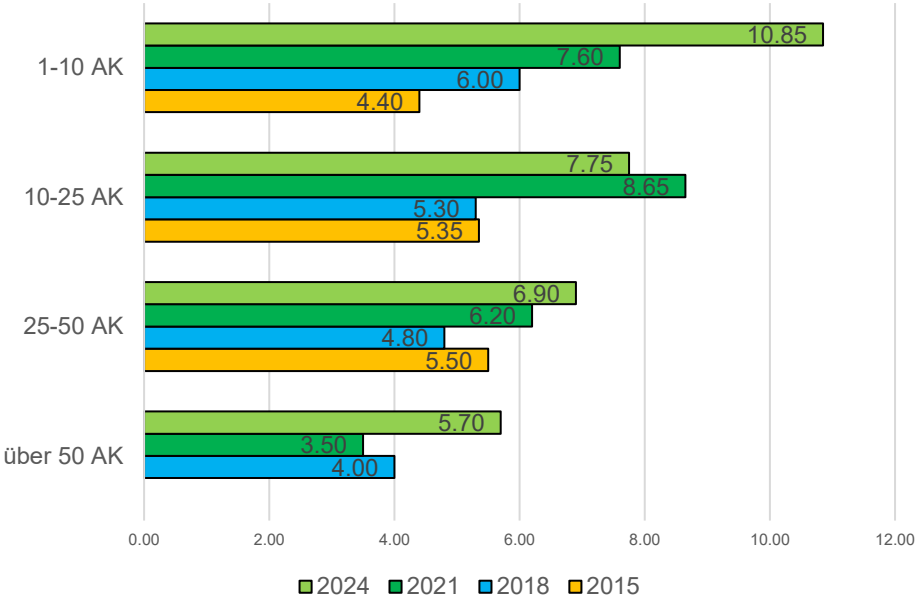


Figura 7 Risultato d'esercizio in % del fatturato

**Calcolo:** 100% : fatturato x risultato d'esercizio

4.5.2. Cash flow

Il cash flow indica il flusso di cassa. Mostra quanta liquidità è entrata o uscita dall'azienda in un determinato periodo, solitamente nell'arco di un anno. A tal fine, tutte le entrate vengono contrapposte alle uscite.

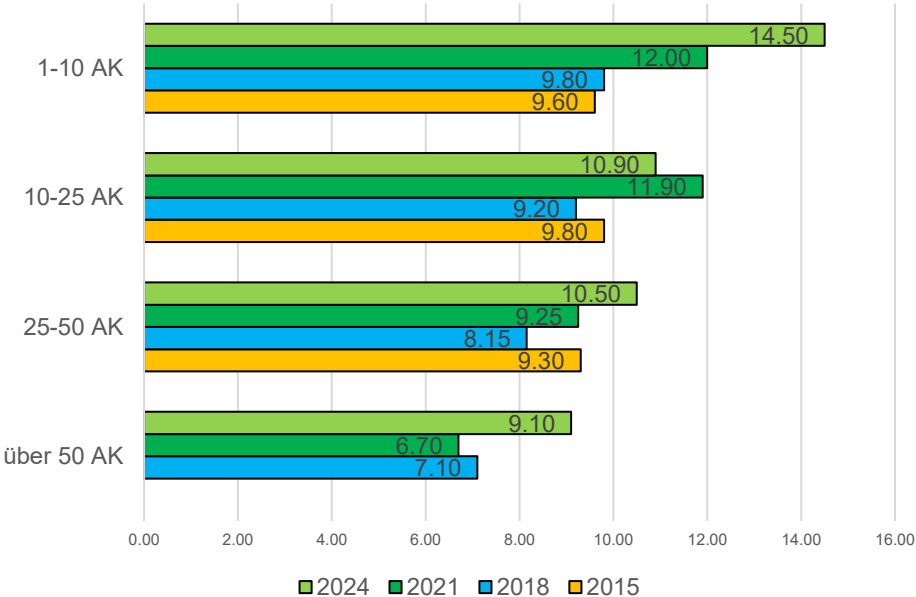


Figura 8 Cash flow in % del fatturato

**Calcolo:** 100% : fatturato x (risultato d'esercizio + ammortamenti + accantonamenti)

4.5.3. Margine EBITDA

Il margine EBITDA è il rapporto tra l'utile d'esercizio prima di interessi, imposte e ammortamenti e il fatturato. Esso indica se un'azienda, con la propria attività operativa, è in grado di coprire tutti i costi sostenuti e se l'attività è in grado di generare profitto.

I valori ricavati dalle valutazioni del 2021 e del 2024 evidenziano un aumento in tutte le classi di dimensioni aziendali.

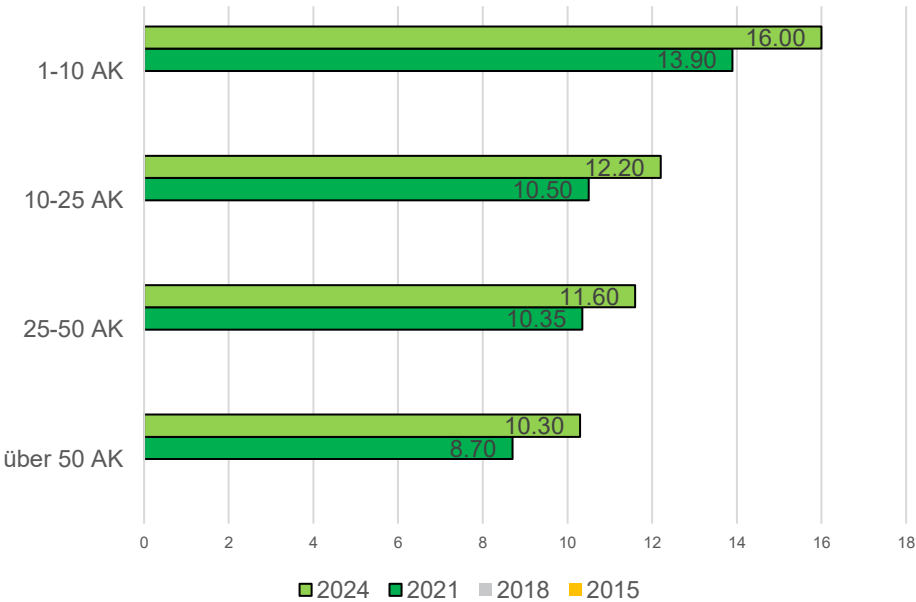


Figura 9 Margine EBITDA

Calcolo:  $100\% : \text{fatturato} \times \text{EBITDA}$

## 5. Cifre chiave del settore ricavate dal bilancio

### 5.1. Panoramica

Le valutazioni delle cifre chiave del settore ricavate dal bilancio tengono conto della struttura riportata di seguito, rielaborata graficamente per una migliore comprensione.

| Bilancio          |                                   |
|-------------------|-----------------------------------|
| Attivo circolante | Capitale di terzi a breve termine |
| Attivo fisso      | Capitale di terzi a lungo termine |
|                   | Capitale proprio                  |

Per quanto riguarda le cifre chiave, i valori riportati in questa sede rispecchiano quelli del bilancio interno. Sono state considerate anche le «riserve latenti» presso le aziende.

### 5.2. Quota di capitale proprio

La quota di capitale proprio rappresenta la percentuale del capitale proprio in rapporto al capitale complessivo. Una percentuale elevata determina una buona solvibilità. I valori del settore si confermano soddisfacenti in tutte le classi di dimensione aziendale.

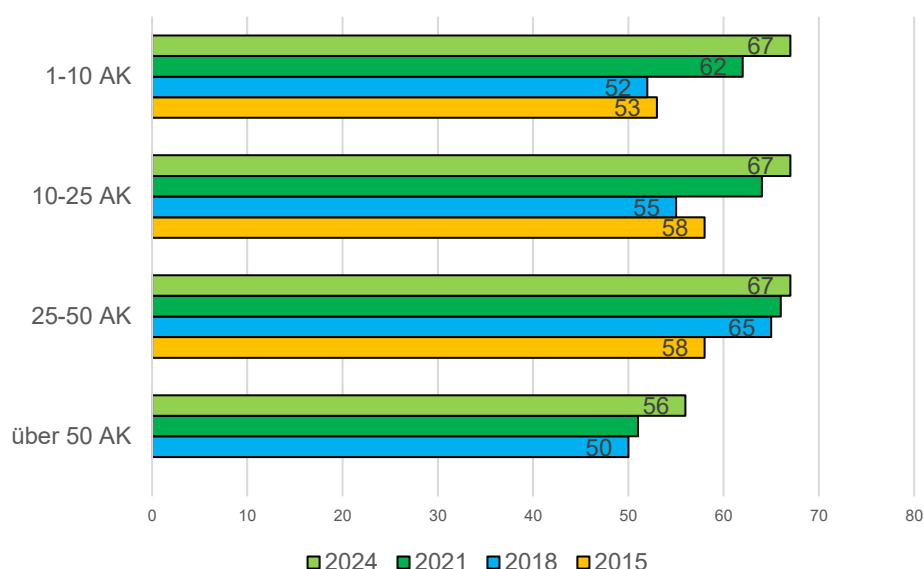


Figura 10 Quota di capitale proprio in % del capitale complessivo (somma di bilancio)

**Calcolo:**  $100\% : \text{somma di bilancio} \times \text{capitale proprio}$

5.3. Grado di immobilizzazione

Per erogare le prestazioni sono necessari veicoli e macchinari. Il rapporto tra l'attivo circolante e l'attivo fisso fornisce indicazioni sull'impiego dei mezzi all'interno dell'azienda. Il valore di riferimento dipende dal settore.

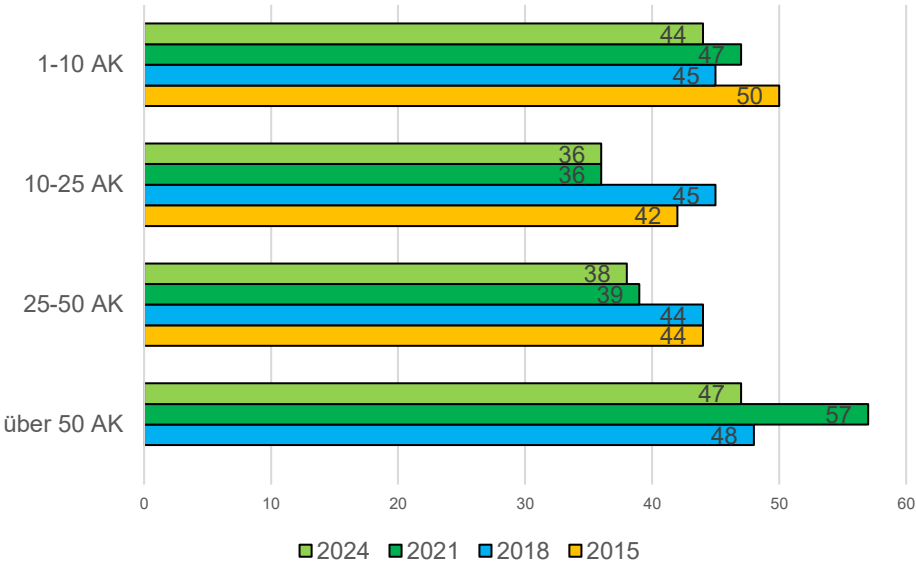


Figura 11 Rapporto di investimento (attivo fisso)

**Calcolo:** 100% : somma di bilancio x attivo fisso

5.4. Grado di liquidità 2

La cifra chiave «grado di liquidità 2» misura la solvibilità nell'arco di 3 mesi. Il valore minimo di 100 viene ampiamente superato in tutte le classi di dimensione aziendale. Gran parte delle aziende presenta quindi una buona liquidità ed è in grado di onorare puntualmente i propri obblighi di pagamento.

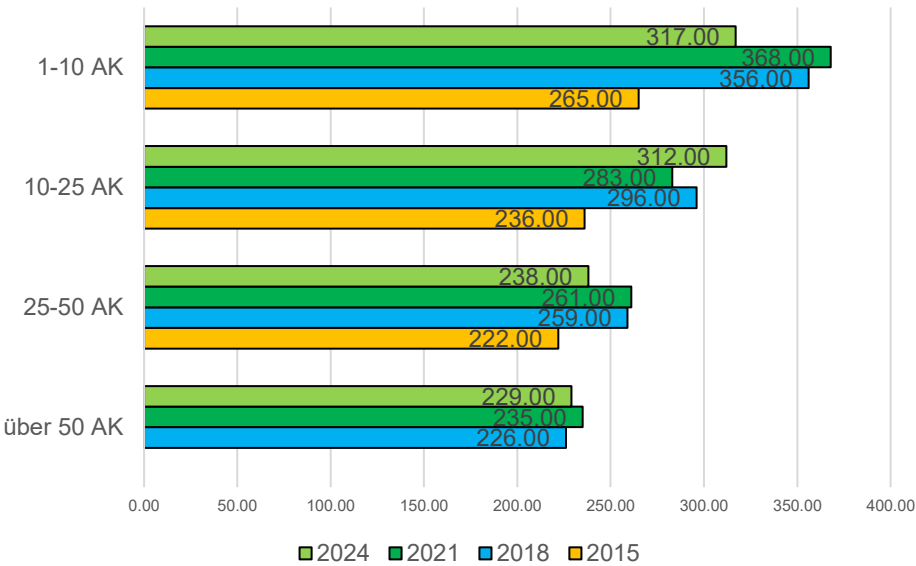


Figura 12 Grado di liquidità 2

**Calcolo:**  $(100 \times (\text{mezzi immediatamente disponibili} + \text{crediti a breve termine}))$  : capitale di terzi a breve termine

## 6. Panoramica dei valori per ora produttiva

### Costi individuali

| Valori     | Numero di UTP | 1 - 10 |       |       | 10 - 25 |       |       | 25 - 50 |       |       | Oltre 50 |       |       |
|------------|---------------|--------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|----------|-------|-------|
|            | Quartile      | 1°     | 2°+3° | 4°    | 1°      | 2°+3° | 4°    | 1°      | 2°+3° | 4°    | 1°       | 2°+3° | 4°    |
| Materiale  |               | 10.65  | 24.60 | 49.00 | 17.80   | 31.40 | 52.25 | 25.30   | 41.00 | 56.70 | 32.50    | 51.15 | 80.95 |
| Salari     |               | 38.75  | 43.35 | 53.10 | 36.75   | 42.55 | 47.95 | 38.60   | 43.35 | 48.40 | 41.35    | 46.75 | 49.10 |
| Macchinari |               | 6.05   | 8.95  | 13.50 | 5.45    | 7.85  | 12.05 | 6.10    | 9.95  | 14.95 | 7.40     | 9.90  | 14.40 |

### Costi generali

| Valori                | Numero di UTP | 1 - 10 |       |       | 10 - 25 |       |       | 25 - 50 |       |       | Oltre 50 |       |       |
|-----------------------|---------------|--------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|----------|-------|-------|
|                       | Quartile      | 1°     | 2°+3° | 4°    | 1°      | 2°+3° | 4°    | 1°      | 2°+3° | 4°    | 1°       | 2°+3° | 4°    |
| Salari                |               | 6.15   | 13.65 | 20.50 | 10.90   | 18.20 | 23.85 | 13.20   | 17.20 | 22.70 | 12.15    | 17.10 | 23.15 |
| Costi residui         |               | 7.90   | 11.70 | 17.15 | 6.50    | 10.10 | 14.70 | 6.90    | 10.05 | 14.85 | 6.65     | 9.50  | 12.45 |
| Totale costi generali |               | 15.80  | 25.35 | 35.70 | 18.45   | 28.40 | 37.20 | 20.80   | 27.25 | 36.80 | 19.75    | 27.00 | 33.65 |

### CG supplementari

| Valori                               | Numero di UTP | 1 - 10 |       |       | 10 - 25 |       |       | 25 - 50 |       |       | Oltre 50 |       |       |
|--------------------------------------|---------------|--------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|----------|-------|-------|
|                                      | Quartile      | 1°     | 2°+3° | 4°    | 1°      | 2°+3° | 4°    | 1°      | 2°+3° | 4°    | 1°       | 2°+3° | 4°    |
| Mat. 15%, salari lordi residui       |               | 25.00  | 47.00 | 76.00 | 30.00   | 55.00 | 80.00 | 33.00   | 50.00 | 71.00 | 25.00    | 40.00 | 62.00 |
| Solo sui salari lordi                |               | 35.00  | 56.00 | 85.00 | 42.00   | 67.00 | 91.00 | 45.00   | 65.00 | 85.00 | 43.00    | 57.00 | 78.00 |
| Prestazioni sociali sui salari lordi |               | 13.00  | 21.00 | 32.00 | 12.00   | 20.00 | 31.00 | 16.00   | 20.00 | 27.00 | 14.00    | 21.00 | 33.00 |

### Calcolo del contributo di copertura

| Valori                                     | Numero di UTP | 1 - 10       |              |              | 10 - 25      |              |              | 25 - 50      |              |              | Oltre 50     |              |              |
|--------------------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                            | Quartile      | 1°           | 2°+3°        | 4°           | 1°           | 2°+3°        | 4°           | 1°           | 2°+3°        | 4°           | 1°           | 2°+3°        | 4°           |
| Fatturato orario                           |               | 91.05        | 117.55       | 160.30       | 93.80        | 120.60       | 157.00       | 112.10       | 130.00       | 157.20       | 114.80       | 142.55       | 183.40       |
| Acquisto di merci                          |               | 10.65        | 24.60        | 49.00        | 17.80        | 31.40        | 52.25        | 25.30        | 41.00        | 56.70        | 32.50        | 51.15        | 80.95        |
| Salari diretti (incl. prestazioni sociali) |               | 38.75        | 43.35        | 53.10        | 36.75        | 42.55        | 47.95        | 38.60        | 43.25        | 48.40        | 41.35        | 46.75        | 49.10        |
| Manutenzione veicoli                       |               | 2.20         | 3.55         | 5.80         | 2.40         | 3.30         | 4.65         | 2.35         | 3.40         | 5.65         | 2.30         | 3.40         | 4.65         |
| Manutenzione macchinari                    |               | 0.30         | 1.45         | 3.20         | 0.95         | 1.60         | 2.80         | 0.90         | 1.95         | 3.15         | 1.30         | 2.90         | 4.45         |
| <b>Contributo di copertura</b>             |               | <b>25.75</b> | <b>40.50</b> | <b>67.00</b> | <b>22.90</b> | <b>41.25</b> | <b>63.50</b> | <b>28.10</b> | <b>41.10</b> | <b>58.30</b> | <b>29.25</b> | <b>38.00</b> | <b>53.20</b> |
| <b>Totale costi fissi</b>                  |               | <b>19.05</b> | <b>29.30</b> | <b>40.55</b> | <b>21.35</b> | <b>31.10</b> | <b>41.45</b> | <b>23.80</b> | <b>32.05</b> | <b>42.20</b> | <b>22.25</b> | <b>31.50</b> | <b>38.55</b> |
| Risultato                                  |               | 0.15         | 10.50        | 35.30        | -2.50        | 10.20        | 25.90        | 0.75         | 7.90         | 22.05        | 1.85         | 8.00         | 16.70        |
| Margine del contributo di copertura %      |               | 25.45        | 34.80        | 47.55        | 22.20        | 34.30        | 43.70        | 23.80        | 31.80        | 38.70        | 21.40        | 27.05        | 33.80        |

7. Diagrammi del confronto tra aziende per regioni

7.1. Numero di aziende partecipanti al confronto delle cifre chiave

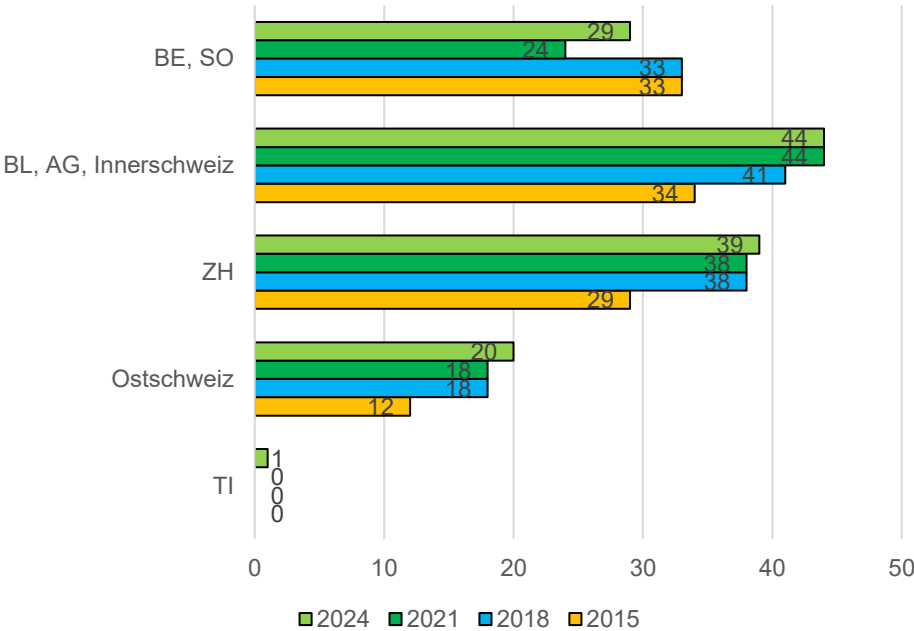


Figura 13 Confronto per regioni - numero di aziende partecipanti

7.2. Numero medio di unità a tempo pieno per azienda

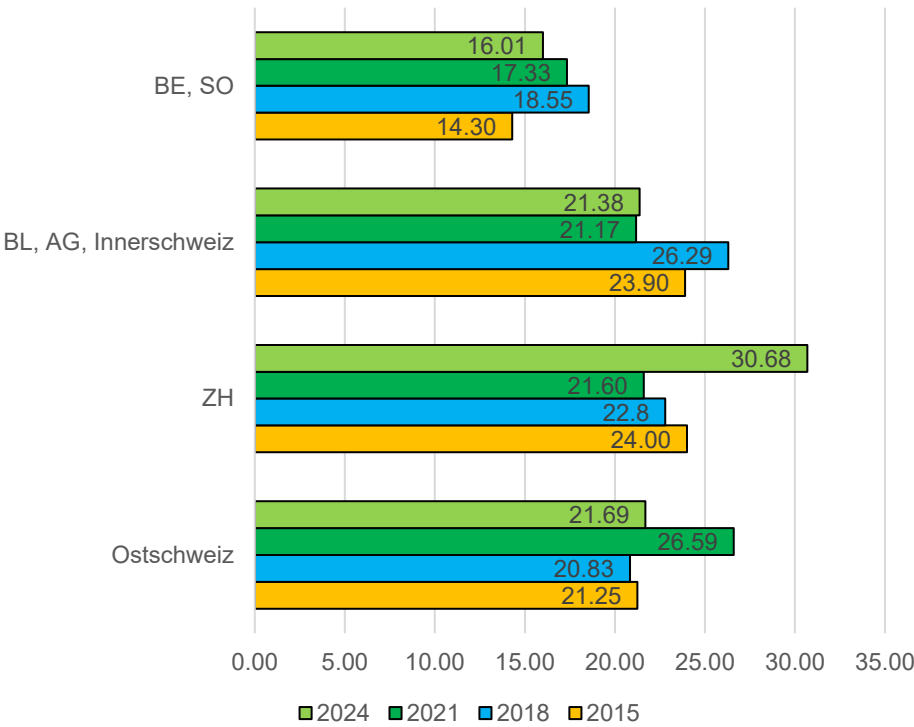


Figura 14 Confronto per regioni - numero di unità a tempo pieno per azienda

7.3. Fatturato per unità a tempo pieno in CHF (intera azienda)

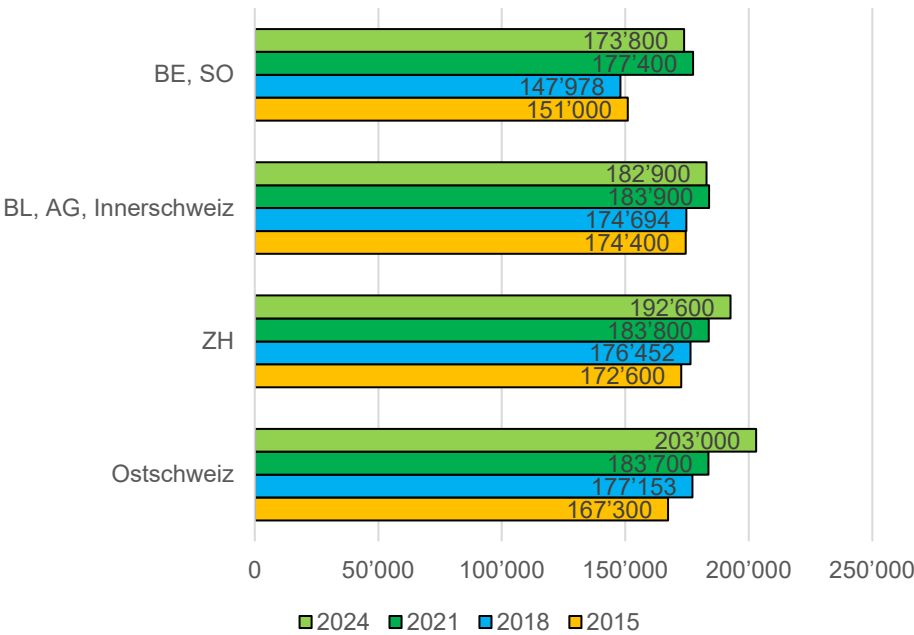


Figura 15 Confronto per regioni - fatturato per unità a tempo pieno

7.4. Costi delle merci in percentuale del fatturato (intera azienda)

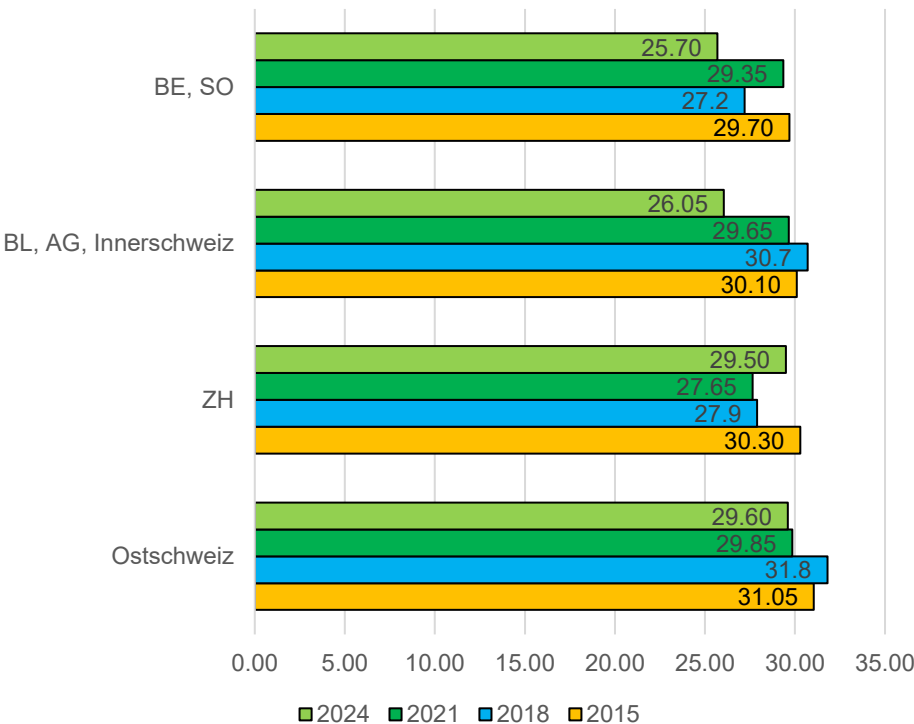


Figura 16 Confronto per regioni - costi delle merci in percentuale del fatturato

7.5. Costi per il personale in percentuale del fatturato (intera azienda)

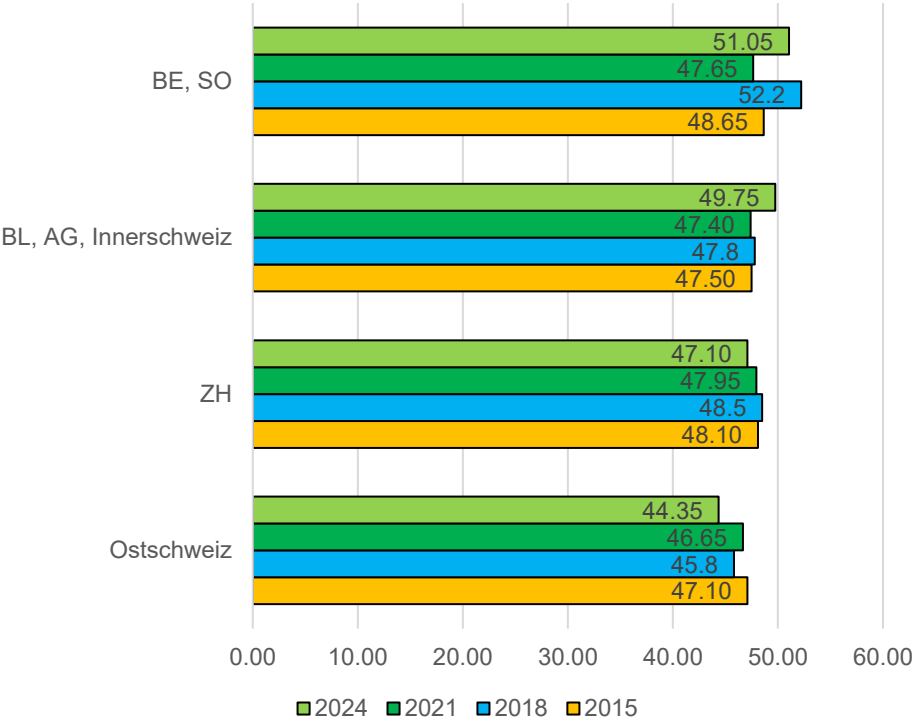


Figura 17 Confronto per regioni - costi per il personale in percentuale del fatturato

7.6. Utile lordo 2 in percentuale del fatturato (intera azienda)

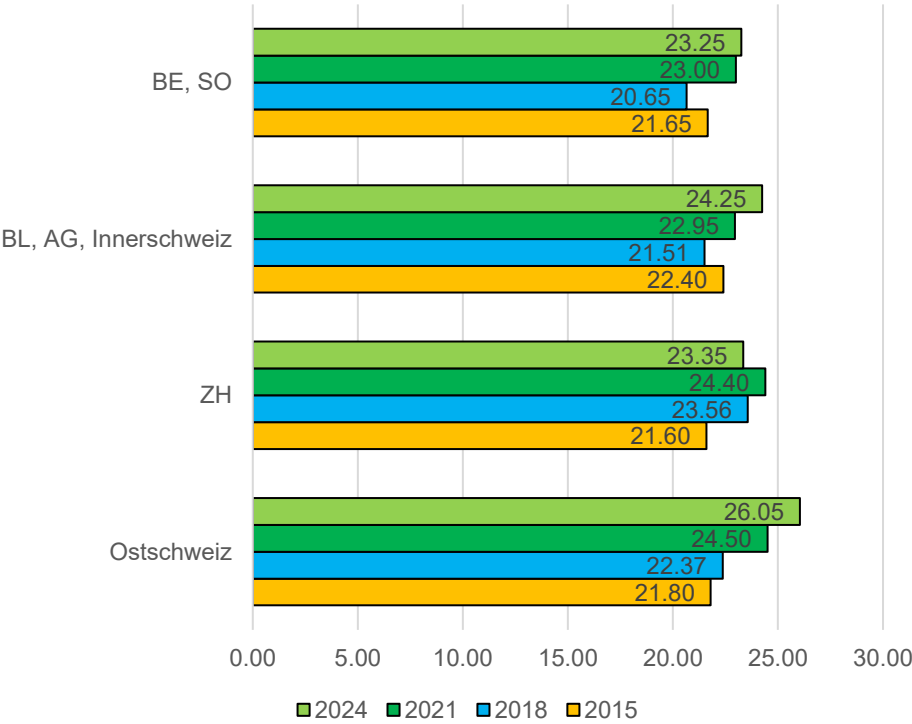


Figura 18 Confronto per regioni - utile lordo 2 in percentuale del fatturato

7.7. Costi per macchinari in percentuale del fatturato (intera azienda)

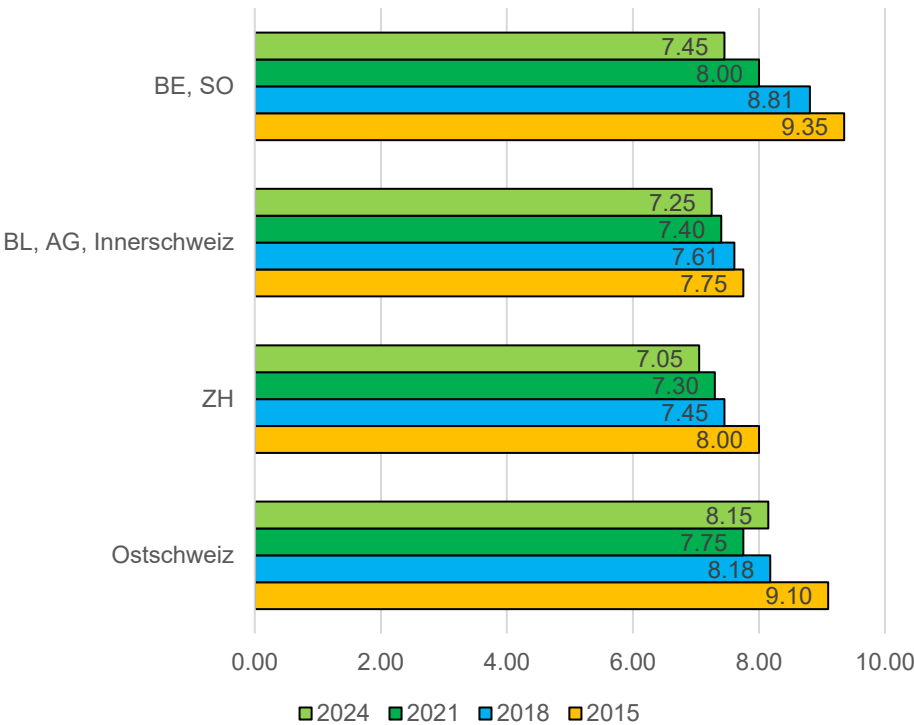


Figura 19 Confronto per regioni - costi per macchinari in percentuale del fatturato

7.8. Risultato d'esercizio in percentuale del fatturato (intera azienda)

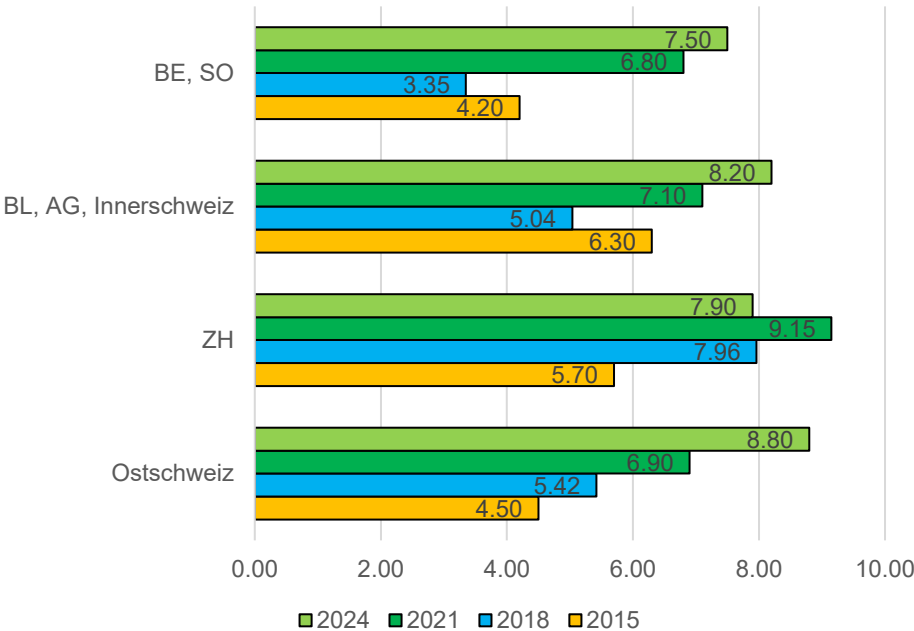


Figura 20 Confronto per regioni - risultato d'esercizio in percentuale del fatturato

7.9. Cash flow in percentuale del fatturato (intera azienda)

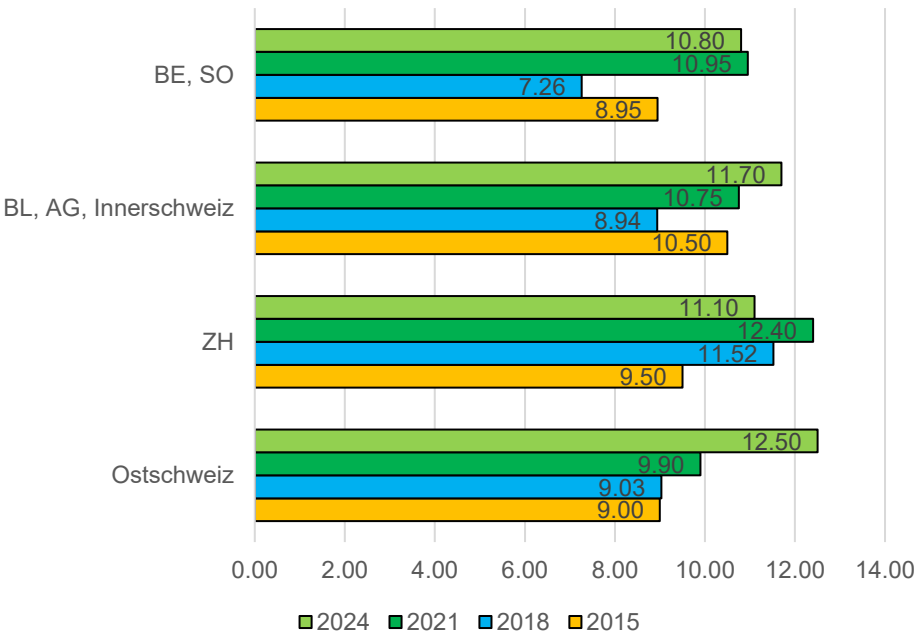


Figura 21 Confronto per regioni - cash flow in percentuale del fatturato

7.10. Calcolo del contributo di copertura per ora produttiva in CHF

|                    |                                         | BE, SO | BL, AG,<br>Svizzera centrale | ZH     | Svizzera<br>orientale |
|--------------------|-----------------------------------------|--------|------------------------------|--------|-----------------------|
| Fatturato          |                                         | 117.45 | 127.00                       | 131.75 | 138.30                |
| Costi<br>variabili | Merci                                   | -31.90 | -34.15                       | -39.10 | -42.50                |
|                    | Costi per il personale                  | -42.20 | -44.25                       | -43.10 | -43.60                |
|                    | Manutenzione di<br>veicoli e macchinari | -5.20  | -5.15                        | -5.75  | -6.25                 |
|                    | Contributo di copertura                 | 38.15  | 43.45                        | 43.80  | 45.95                 |
| Costi fissi        |                                         | -28.60 | -31.70                       | -32.20 | -32.45                |
| Risultato          |                                         | 9.55   | 11.75                        | 11.60  | 13.50                 |

## Glossario

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UTP                 | Vedi unità a tempo pieno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| EBIT                | Utile prima di interessi e imposte (Earnings before Interest and Taxes)                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| EBITDA              | Utile prima di interessi, imposte e ammortamenti (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)                                                                                                                                                                                                                                              |
| EBT                 | Utile prima delle imposte (Earnings before Taxes)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Ora produttiva      | Numero di ore computabili per anno e unità a tempo pieno.<br>Nel documento «Schema per il conteggio del salario» di JardinSuisse è possibile effettuare un calcolo con ulteriori spiegazioni.                                                                                                                                                                  |
| Quartile            | Il quartile è un valore statistico che divide un set di dati ordinato in quattro parti uguali. Il 1° quartile comprende il valore medio (media) del 25 per cento dei valori più bassi. Il 2°/3° quartile rappresenta la media del 50 per cento dei valori centrali. Il 4° quartile, infine, comprende il valore medio del 25 per cento dei valori più elevati. |
| Unità a tempo pieno | Un'unità a tempo pieno (UTP) corrisponde a un lavoratore occupato tutto l'anno al 100 per cento. I lavoratori a tempo parziale o non occupati tutto l'anno vengono convertiti in unità a tempo pieno (posti di lavoro al 100 per cento). Gli apprendisti vengono considerati come 0,5 unità a tempo pieno.                                                     |

## Impressum

|            |                                                                                                                                                          |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Editore:   | JardinSuisse<br>Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau, <a href="http://www.jardinsuisse.ch">www.jardinsuisse.ch</a>                                              |
| Autori:    | Pius Schöpfer e Patrik Frei (Schöpfer und Frei GmbH, Dorfstrasse 38, 5040 Schöftland, <a href="http://www.schoepfer-frei.ch">www.schoepfer-frei.ch</a> ) |
| Copyright: | Questa pubblicazione è proprietà di JardinSuisse. L'utilizzo del testo, integrale o parziale, è autorizzato con citazione della fonte.                   |