

Aufgaben der Fachgruppe Zierpflanzen

Leitbild

Die Fachgruppe vereint die Zierpflanzen-Produzenten innerhalb von JardinSuisse. Sie befasst sich mit Fragen der Produktion von Zierpflanzen. Zu ihren Aufgaben gehören insbesondere: (siehe nächste Seite)



Thema	Ziel	Weg / Mittel	Messbarkeit
Interessenvertretung intern und extern	- Wirtschaftliche Rahmenbedingungen verbessern - Mitsprache bei (politischen) Entscheiden - Konkurrenzfähigkeit sicherstellen - Image pflegen	- Kontakt zu Behörden und Produzenten über Geschäftsstelle - Forderungen an Politiker, Jardin Politique - Vertretung in Fachgremien intern und extern - Teilnahme an Vernehmlassungen	- Wirtschaftliche Lage - Politische Vorgaben sind realistisch, umsetzbar und tragbar - Abstimmungsergebnisse
Berufsbildung	- Fachkräftemangel entgegenwirken - Nachwuchsförderung - Zeitgemäss und attraktiv bleiben - Steigenden Ansprüchen an Mitarbeiter gerecht werden - Attraktives Kursangebot sicherstellen	- Input vom Fachvorstand bei der Berufsbildung - Vertretung in zuständigen Gremien - Sichtbarkeit Produktionsgärtner in Berufsmarketing einfordern	- Genug Fachkräfte auf dem Markt - Steigende Qualifikation - Erfolgsquote / Abbruchquote - Weiterbildungsquote - Teilnahme/Sichtbarkeit an Berufsmessen
Informations- und Erfahrungsaustausch	- Zusammenhalt in der Fachgruppe fördern - Vernetzung und Austausch sicherstellen - Motivation der Mitglieder fördern - Weiterbildungsmöglichkeiten sicherstellen - Neueste Erfahrungen / Erkenntnisse verbreiten - Marktbeobachtung	- Mitgliederanlass, Betriebsbesichtigung - Hauptversammlung - Gemeinsame Sitzung mit Baumschule - Detailhandel - Andere Branchen / Länder besuchen - Publikationen in Fachzeitschriften - ÖGA - Mitgliederumfragen	- Stimmung in der Branche - telefonische Rückfragen - Teilnehmerzahlen - Rückmeldungen auf Umfragen
Marketing	- Schweizer Produktion fördern - bei den Kunden Vertrauen schaffen	- Unterstützung eines Gemeinschaftsmarketings (Suisse Garantie, Schweizer Pflanzen) - Kennzeichnung verbessern - Pressearbeit - Engere Zusammenarbeit mit Detailhandel	- Sichtbarkeit und Absatz von Schweizer Pflanzen - Anzahl Betriebe mit Label - Verbraucher- / Konsumentenbefragung
Zertifizierung	Sinnvolles Angebot von Zertifizierungssystemen sicherstellen (Suisse Garantie und SwissGAP reicht)	- Aktive Mitarbeit in den Gremien - Zugang zu den Labels sicherstellen	- Anteil zertifizierter Betriebe - Umfragen zur Zufriedenheit der Zertifizierung
Beratung	- Beratungsangebot sicherstellen (Netzwerk etablieren) - Wissenspool erstellen mit Lösungen in der grünen Branche	- Bodenlabor - Betriebswirtschaftsprüfungen - Beratung bei Nachfolgeregelungen - Vermittlung von juristischer Hilfe - Zusammenarbeit mit Fachstellen und Spezialisten	- Anzahl Anfragen - Anteil zufriedenstellender Antworten
Vernetzung / Zusammenarbeit	- Bessere Verbindung zu den Behörden - Gezielte Zusammenarbeit mit branchenverwandten Verbänden etc.	Kontakte zu den Behörden, Verbänden, Firmen (Verband Schweizer Gemüseproduzenten, ENAW) ausbauen bzw. pflegen	Qualität der Vernetzung/Zusammenarbeit