

Tâches du groupement professionnel Floriculture

Charte

Le groupement professionnel réunit les entreprises productrices de plantes ornementales membres de l'association JardinSuisse. Il traite des questions relatives à la production de plantes ornementales. Son rôle comprend les tâches suivantes: (voir au verso)



Thème	Objectif	Moyens	Indicateurs de résultat
Défense des intérêts interne et externe	- Améliorer les conditions-cadres économiques - S'impliquer dans les décisions politiques - Assurer la compétitivité - Soigner l'image	- Contact avec les autorités et les producteurs via le secrétariat central - Solliciter les politiciens, JardinPolitique - Représentation dans les comités internes et externes - Participation aux consultations	- Situation économique - Règlementations réalistes, pragmatiques et acceptables - Résultat de votations
Formation professionnelle	- Lutter contre la pénurie de main d'œuvre qualifiée - Promotion de la relève - Rester attractif et à la page - Répondre aux exigences croissantes des employés - Offre de cours attrayante	- Inputs du comité à la division Formation professionnelle - Représentation dans les instances compétentes - Améliorer la visibilité des producteurs dans la promotion professionnelle	- Professionnels en recherche d'emploi - Qualifications en hausse - Taux de réussite / taux d'abandon - Taux de formation continue - Participation/visibilité aux salons des métiers
Échange d'informations et d'expériences	- Promouvoir la cohésion au sein du groupement - Permettre le réseautage et les échanges - Stimuler la motivation des membres - Veiller à une offre suffisante de formation continue - Diffuser les découvertes et nouvelles connaissances - Observation du marché	- Événements pour les membres, visites d'entreprises - Assemblée générale - Séances communes avec les divisions Pépinières et Commerce de détail - Visites dans d'autres branches / pays - Publications dans la presse spécialisée - ÖGA - Sondages auprès des membres	- État d'esprit dans la branche - Demandes par téléphone - Nombre de participants - Feedback sur les sondages
Marketing	- Promotion de la production suisse - Gagner la confiance des clients	- Soutenir un marketing commun (Suisse Garantie, plantes suisses) - Améliorer l'étiquetage - Travail de presse - Intensifier la collaboration avec le commerce de détail	- Visibilité et chiffres de vente des plantes suisses - Nombre d'entreprises labellisées - Enquêtes auprès des consommateurs
Certification	Offre pertinente de systèmes de certification (Suisse Garantie et SwissGAP suffisent)	- Participation active - Assurer l'accès aux labels	- Pourcentage d'entreprises certifiées - Sondage de satisfaction sur la certification
Conseil	- Assurer un service de conseil (établir un réseau) - Créer un pool de connaissances avec des solutions pour la branche verte	- Laboratoire d'analyse des sols - Estimations de la valeur d'entreprises - Conseil en matière de succession - Aide juridique - Collaboration avec des services spécialisés et des experts	- Nombre de demandes - Pourcentage de réponses satisfaisantes
Réseautage / collaboration	- Meilleure relation avec les autorités - Collaboration ciblée avec d'autres associations de branche etc.	Développer et entretenir les contacts avec les autorités, les associations, les organismes tiers (Union maraîchère suisse, ENAW)	Qualité du réseau/coopération