



Strategische Ausrichtung Fachgruppe Baumschulen

Grundwerte

Pflanzen sind systemrelevant – schützen Klima, Tierwelt und garantieren Lebensqualität.

Der Zusammenhalt unter den Mitgliedern und in der Branche ist uns wichtig.

Eine nachhaltige Produktion ist für uns selbstverständlich.

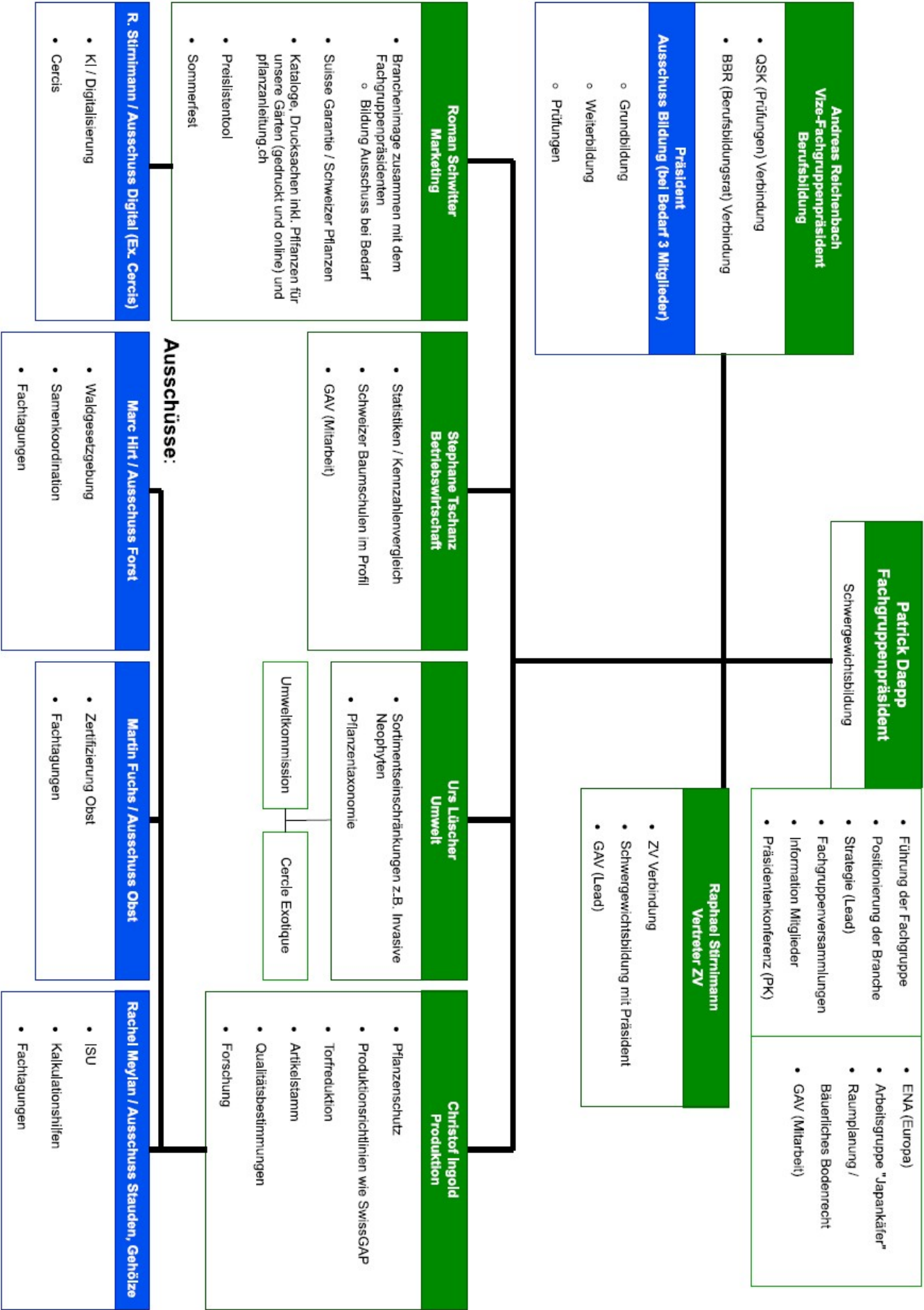
Wir stehen ein für sichere Arbeitsplätze, Weiterbildung und Förderung aller Mitarbeitenden.

Mission

Wir vereinigen mit dem Ziel der Schaffung eines Netzwerks die Schweizer Baumschulen und Staudengärtnereien im Rahmen von JardinSuisse.

Wir schaffen innerhalb und ausserhalb von JardinSuisse ein positives Image für die Branche der Schweizer Baumschulen und Staudengärtnereien.

Wir bieten den Mitgliedern der Gruppe eine Palette von ausgewählten, attraktiven Dienstleistungen an.



				
Fundament <i>Starke Wurzeln für eine nachhaltige Zukunft.</i>	Nachwuchs <i>Wir pflanzen Ideen und ernten Talente</i>	Botschaft <i>Pflanzen sind systemrelevant: sie schützen Klima, Tierwelt und garantieren Lebensqualität!</i> <i>Wir sind Teil der Lösung.</i>	Netzwerk <i>Auf allen Ebenen gut vernetzt.</i>	Organisation <i>Schlank, effizient, praxisnah.</i>
Leitbild Wir streben nach optimalen und umsetzbaren Rahmenbedingungen für unsere Branche.	Leitbild Wir wollen die Zukunft der Branche sichern, mit qualifizierten Kadern und Mitarbeitenden	Leitbild Als enkeltauglich produzierende KMUs sind Baumschulen regional verankert und kultivieren Pflanzensortimente die den Herausforderungen der Zukunft gerecht werden.	Leitbild Wir unterstützen unsere Mitglieder bei aktuellen relevanten Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und vielem mehr.	Leitbild Die effiziente Organisation ermöglicht der Fachgruppe Baumschulen eine optimale Interessenvertretung.
Ziele <u>Marketing—nachhaltige Schweizer Produktion</u> Wir bauen unser politisches Netzwerk auf und Stärken die Position der Schweizer Baumschulen auf dem Schweizer Markt. <u>Neue Schadorganismen</u> Wir tauschen uns mit den Ämtern aus, um gemeinsame umsetzbare Massnahmen bei neuen Schadorganismen zu erarbeiten. <u>Raumplanung und bäuerliches Bodenrecht</u> Wir sichern für unsere Branche den Zugang zu Landwirtschaftsland und sorgen dafür, dass die landwirtschaftliche Gesetzgebung (BGBB, RPG,...) unsere Branche anerkennt und erwähnt.	Ziele <u>Fachkräfte</u> Die Fachgruppe stellt die optimale Grund- und Weiterbildung innerhalb von JardinSuisse sicher indem ihren Mitgliedern stufengerechte Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten angeboten werden. <u>Marketing—attraktive Berufe</u> Kampagne: Produktionsgärtner—vereint Naturnähe, Kreativität und Innovation. Ein dynamischer Beruf mit Zukunft.	Ziele <u>Marketing—nachhaltige Schweizer Produktion</u> Wichtigkeit der Branche für unser Land aufzeigen. Offenes Schreiben an kantonale und kommunale Bauämter bezüglich Bepflanzungsvorgaben in der Bauverordnung (mit BSLA, VSSG, ZHAW, OST,...) <u>Kampf gegen Sortimentseinschränkungen</u> Der übermässigen Ausweitung von Listen entgegenwirken, welche die Vielfalt und Innovationskraft unserer Sortimente unnötig einschränken. Austausch mit wissenschaftlich unterstützten Stellen, zur Risikoeinschätzung (Studien) dynamischer Pflanzen.	Ziele <u>KI und Digitalisierung</u> Wir stärken mit den uns zur Verfügung stehenden Mitteln die Marktpositionierung unserer Mitglieder. Wir prüfen stetig die Anwendbarkeit von neuen Technologien auf Schweizer Betriebe und machen unsere Mitglieder auf die Möglichkeiten aufmerksam.	Ziele <u>Marketing—Positionierung der Fachgruppe Baumschulen</u> Die Fachgruppe stärkt ihre Position innerhalb vom Verband und unterstützt mit (Pflanzen-)Kompetenz den Verband als Ganzes. Wir stellen sicher dass die Fachgruppe in allen für uns wesentlichen Gremien von JardinSuisse vertreten ist. <u>Miliztauglichkeit</u> Wir stärken unsere Milizstrukturen, um gegenüber Profi-Organisationen gleichwertig oder gar überlegen zu agieren. Wir überprüfen die Aufgaben und Tätigkeiten der bestehenden Ausschüsse und straffen die Organisation